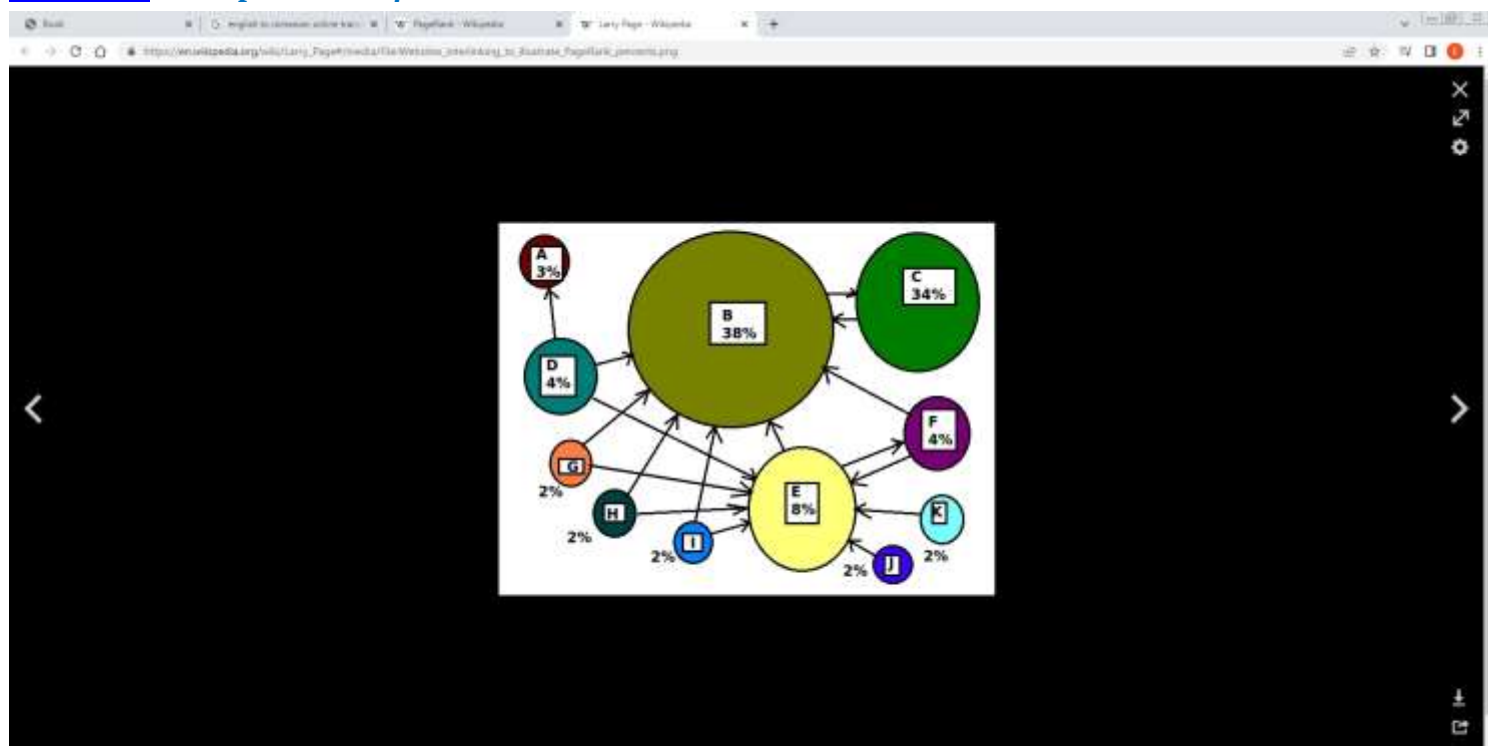


“Page a venit cu conceptul de clasificare ponderată,
PageRank în timp ce Brin a *format* matematica.



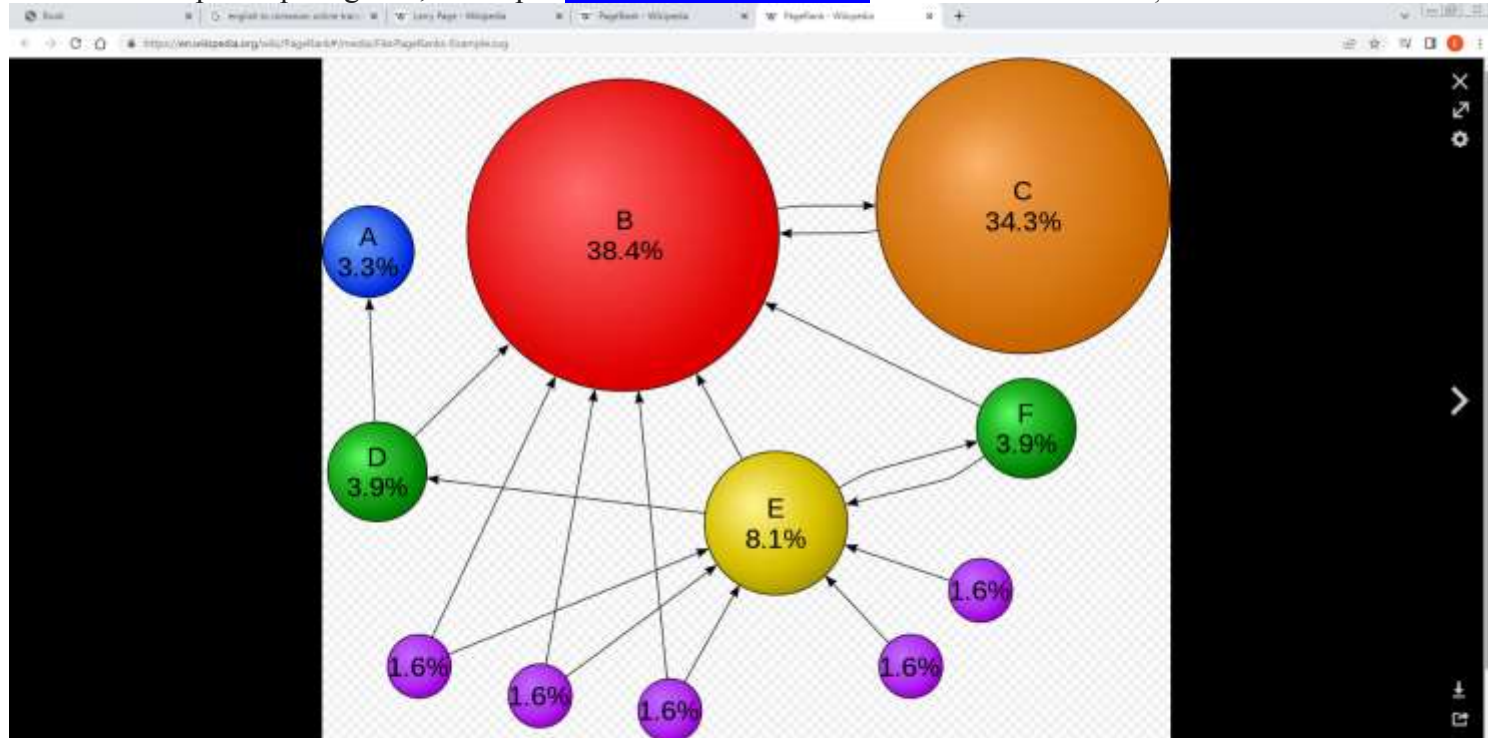
The mathematical website interlinking that the PageRank algorithm facilitates, illustrated by size-percentage correlation of the circles. The algorithm was named after Page himself.

[More details](#)



Dacă dorești să afli totul despre algoritmul lui Page atunci clic [PageRank](#) (sub poză) SAU aici clic [PageRank](#) [un [algoritm](#) de analiză a hiperlegăturilor din [Internet](#), folosit de [motorul de căutare Google](#)]. Este numit atât după termenul „[pagină web](#)”, cât și după numele co-fondatorului [Larry Page](#)! PageRank funcționează prin determinarea **numărului** și a **calității** linkurilor **către** o pagină web pentru a estima **cât de important este site-ul**.

Potrivit lui [Google](#), PageRank acordă o pondere fiecărui element ([pagină web](#)) dintr-o mulțime de documente interconectate prin hiperlegături, cu scopul [măsurării importanței](#) relative în cadrul mulțimii:



Mathematical PageRanks for a simple network are expressed as percentages. (Google uses a logarithmic scale.) Page C has a higher PageRank than Page E, even though there are fewer links to C, the one link to C comes from an important page and hence is of high value. If web surfers who start on a random page have an 82.5% likelihood of choosing a random link from the page they are currently visiting, and a 17.5% likelihood of jumping to a page chosen...

[More details](#)



Pagina **C** este SINGURA care **PRIMEȘTE** link de la pagina **B**, cel mai **PUTERNIC** (38,4%) website deoarece primește link-uri de la 7 pagini (inclusiv pagina **C**) care face pagina **C** ==> **34,3%**!

Presupunerea de bază este că site-urile web **mai importante** sunt probabil să primească **mai multe link-uri** de la **alte site-uri**!]

DE CE și-a numit Larry proiectul de **backlink BackRub**, care a fost timp de un an (1996-1997) și numele motorului de căutare (**BackRub**), care în 1997 a devenit (și a rămas) **Google**? Întreabă-l pe Larry, mi-a spus doar să te deranjez cu această întrebare: misiune îndeplinită!

Despre cele două nume ale motorului de căutare și despre compania **Google** am scris în **CAPITOLUL 03**: Cum s-a născut Google și ce s-a născut... din asta!

În prezent, PageRank nu este singurul algoritm folosit de Google pentru a ordona rezultatele căutării, dar este primul algoritm care a fost folosit de companie și este cel mai cunoscut. Începând cu 24 septembrie 2019, PageRank și toate brevetele asociate au expirat.