

Nr. 1: **Maximizează** cartea pe tot ecranul!

=====

Pop-ups, Tooltips & FREE web links

Dragă cititorule,

Ai ajuns aici de la **HELP yourself**, una din cele trei secțiuni din Pag. 1 unde am recomandat să **Citești asta mai întâi**. Acolo am definit doar motivul pentru care am scris această secțiune **HELP yourself**:

“Această *carte* cu *mouse* îți oferă cititorule o plimbare pe întregul **Web**.

Pentru a o face cât mai plăcută, eu îți ofer ceva pentru ca să te **AJUȚI** singur”!

Acum, îți ofer câteva detalii pentru acest subiect -**Despre Pop-ups, Tooltips & Free web links**- pentru a avea o ”plimbare cât mai plăcută pe întregul **Web**” sugerate de cititori care vor să știe cât mai multe despre **Web înainte** de a începe să citească cartea, iar atunci când vor avea dificultăți să știe unde găsesc ajutor (**HELP**): **aici!**

Cartea se deschide într-un Tab numit **Book** (poți vedea asta în screenshot-ul de mai jos); de aceea în acest .pdf file voi numi acest Tab -**Book Tab**-!

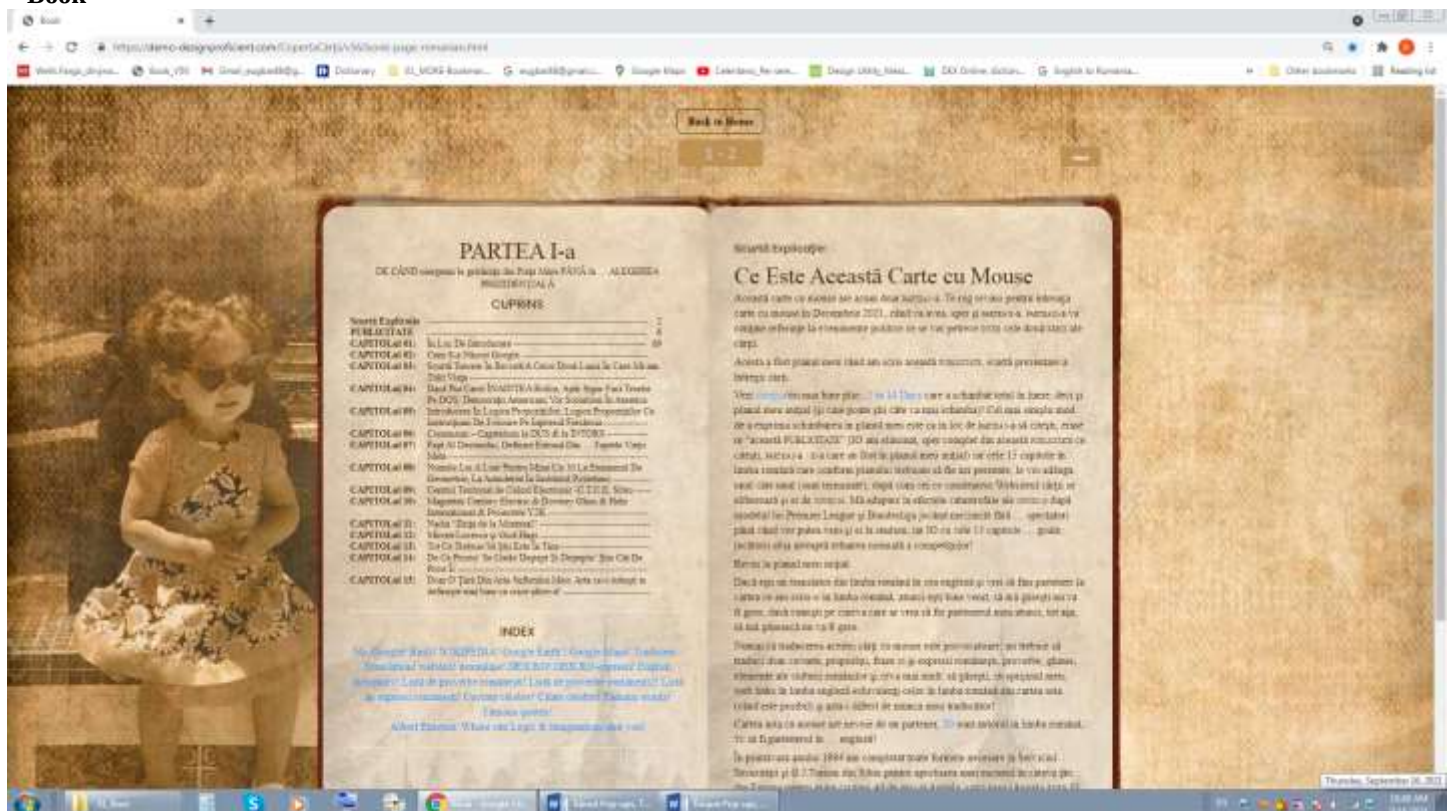
Din acest Tab link-urile cărții te vor *plimba* pe întregul **Web**, uneori stând în acest Tab, alteori ieșind din **Book Tab** în Tab-uri alăturate **Book Tab**-ului. Orice s-ar întâmpla tu vrei să te întorci în **Book Tab**, să continui lectura; acesta este scopul acestui .pdf file: **HELP** să știi cum să te întorci în **Book Tab** și să continui lectura!

Web-ul a devenit o parte integrantă a vieții noastre pentru majoritatea dintre noi ORI majoritatea dintre noi am devenit o parte integrantă a ... **Web**-ului?!

În primul rând

* felicitări dacă ai făcut **click** pe link-ul **Web**, ultimul cuvânt de pe primul rând sub **Citește asta mai întâi**:

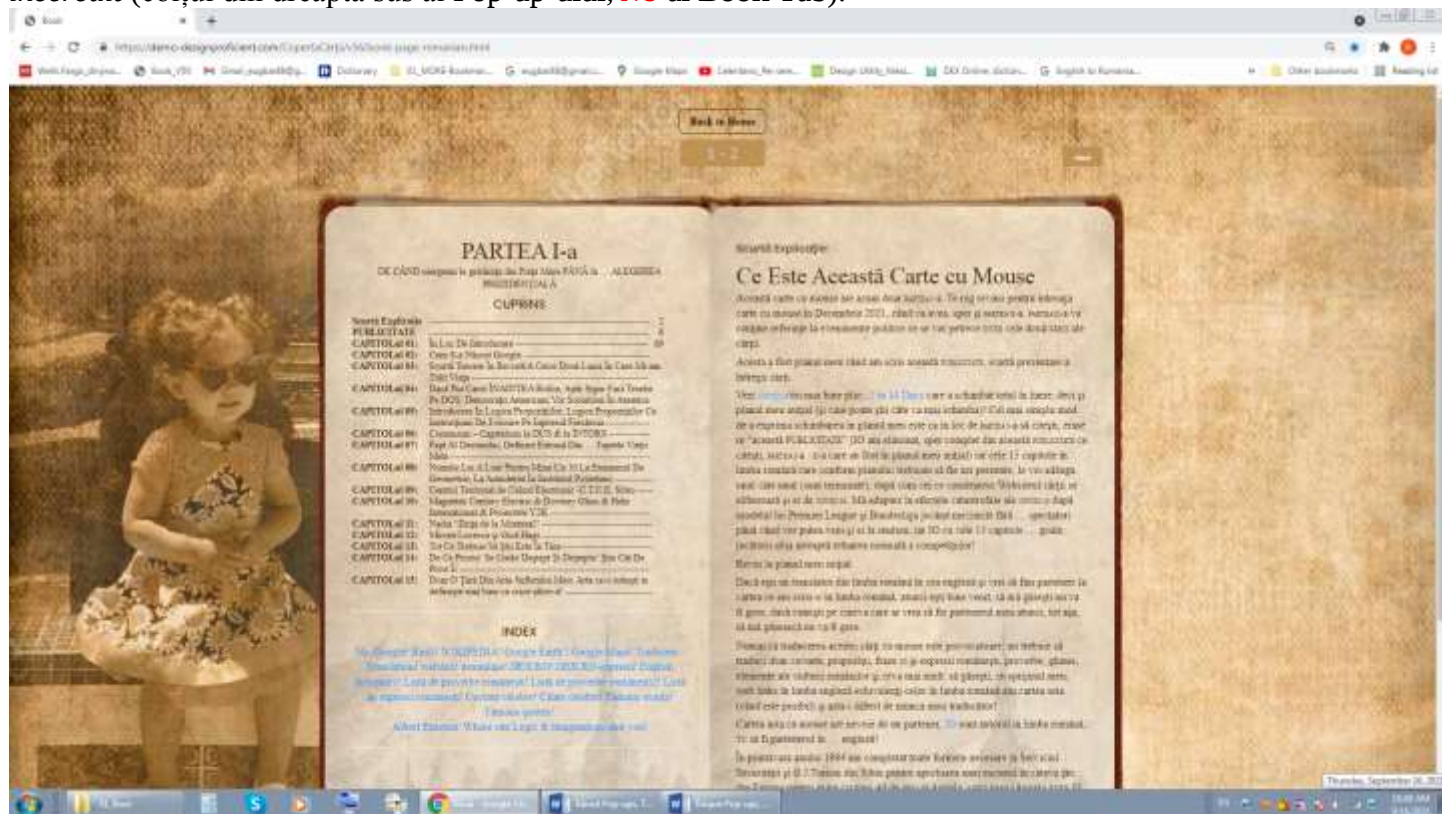
“Această *carte* cu *mouse* îți oferă cititorule o plimbare pe întregul **Web**”, care te-a adus de pe prima pagină a cărții,
Book



te-a adus aici, la [w w w](#) World Wide Web Pop-up:



iar de aici te-ai întors pe pagina cărții *pe cont propriu* (de aceea felicitări) cu singurul clic posibil, pe **x**-ul *încercuit* (colțul din dreapta sus al Pop-up-ului, **NU** al **Book** Tab):

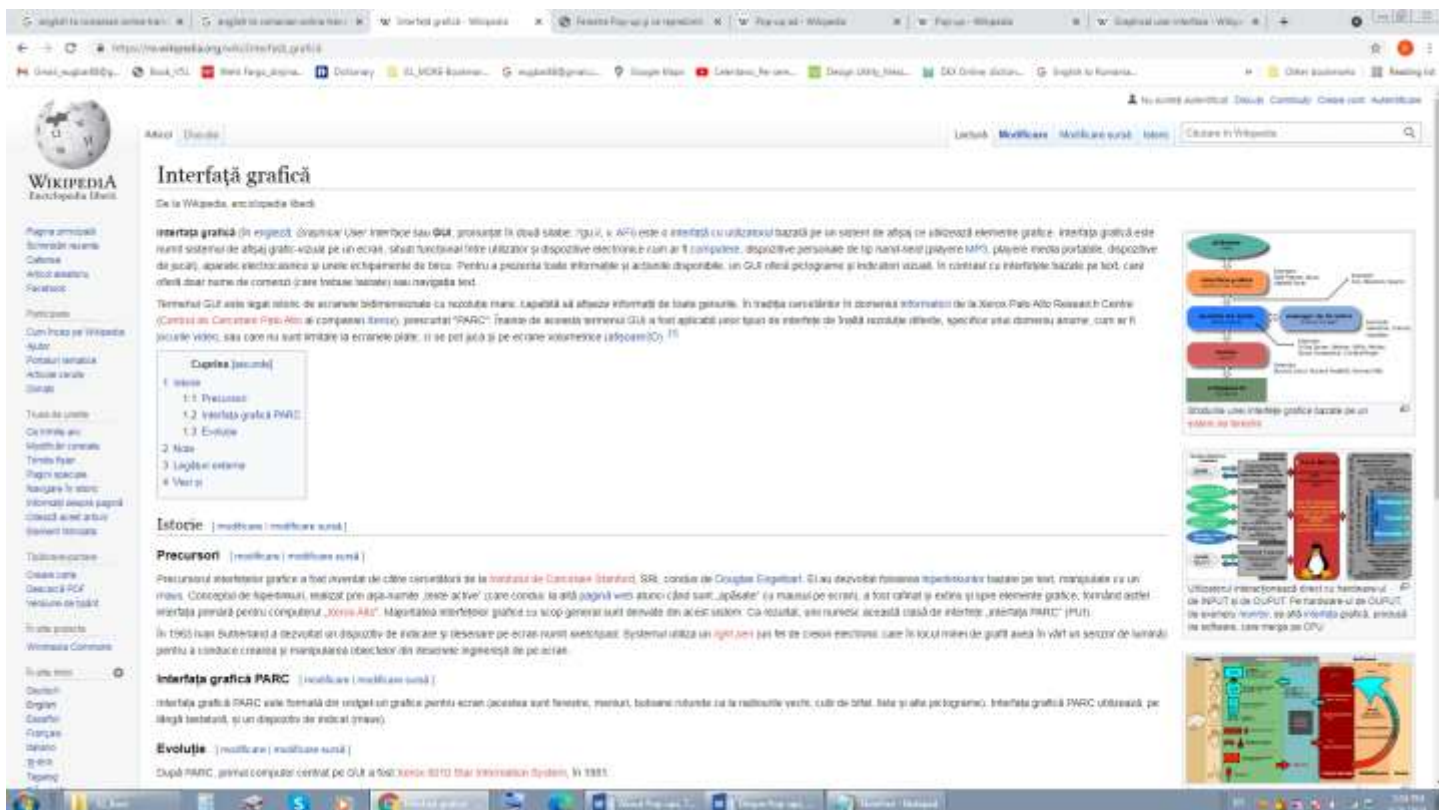


A fost doar un prim exemplu despre acest prim subiect [Despre Pop-ups, Tooltips & Free web links](#), subiect pe care l-am scris pentru ca tu să ai o ”[plimbare cât mai plăcută pe întregul Web](#)”!

**** felicitări și dacă nu ai făcut clic pe link-ul [Web](#) fiindcă *pe cont propriu* (de aceea felicitări) citești acest topic și acum știi și ce s-ar fi întâmplat dacă făceai clic pe link-ul [Web](#), ai fi fost tot aici unde ești acum!**

Când faci Search pe [Web](#) cu browser-ul tău (Google Chrome, Firefox, Microsoft Edge etc.) ești tot timpul sub controlul browser-ului, sub controlul *sistemului de operare* al browser-ului; poți open un nou link când dorești, îl poți închide și open un alt link, poți face tot ce vrei pentru că știi *sistemul de operare* al browser-ului tău!

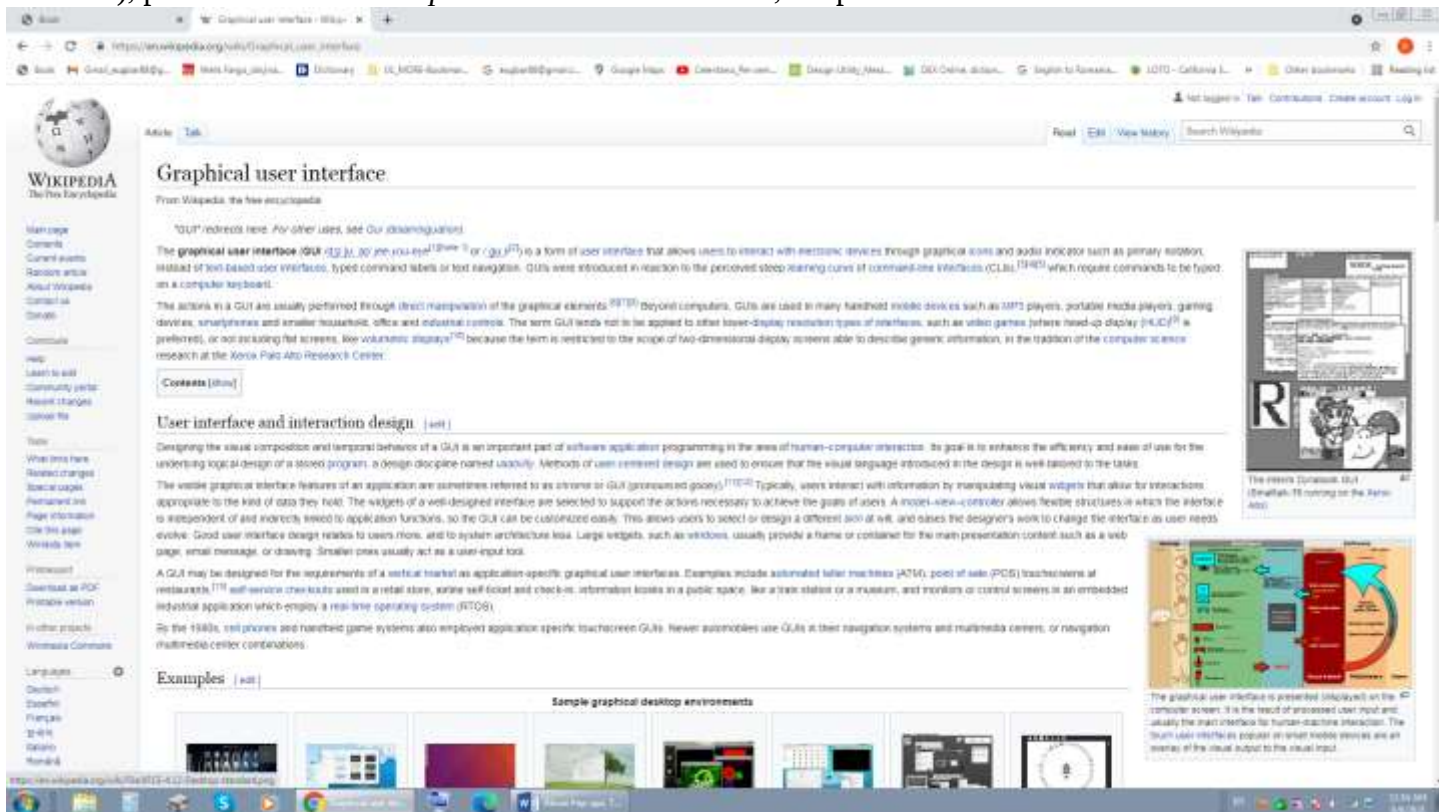
Cartea pe care o citești acum open, cum am spus, link-uri pe întregul [Web](#), unele dintre ele în **Book** Tab **suprascriind** textul cărții, altele în Tab **nou** (lângă **Book** Tab); [Despre Pop-ups, Tooltips & Free web links](#) este un link **propriu** și este primul din secțiunea **HELP yourself**, iar dacă faci clic pe el vei fi aici:



Acest nou Tab numit Graphical user interface – Wikipedia **suprascrie** Despre Pop-ups, Tooltips-&-Free-web-links-converted.pdf Tab; aici poți citi *ce știe* Wikipedia despre ... **interfețe grafice de utilizator (GUI)**, așa că vei *ști* și tu!

Cum **revi** pentru a continua să citești fișierul .pdf care te-a dus aici la Wikipedia? Este foarte important să **știi** și să **o faci corect**!

Clic pe săgeata ← (go back) a **acestui** Tab (simbolul cel mai în stânga sub rândul numelor Tab-urilor, al doilea rând aici), parte a **sistemului de operare** al **browser**-ului tău, **NU** pe **X**-ul Tab-ului:

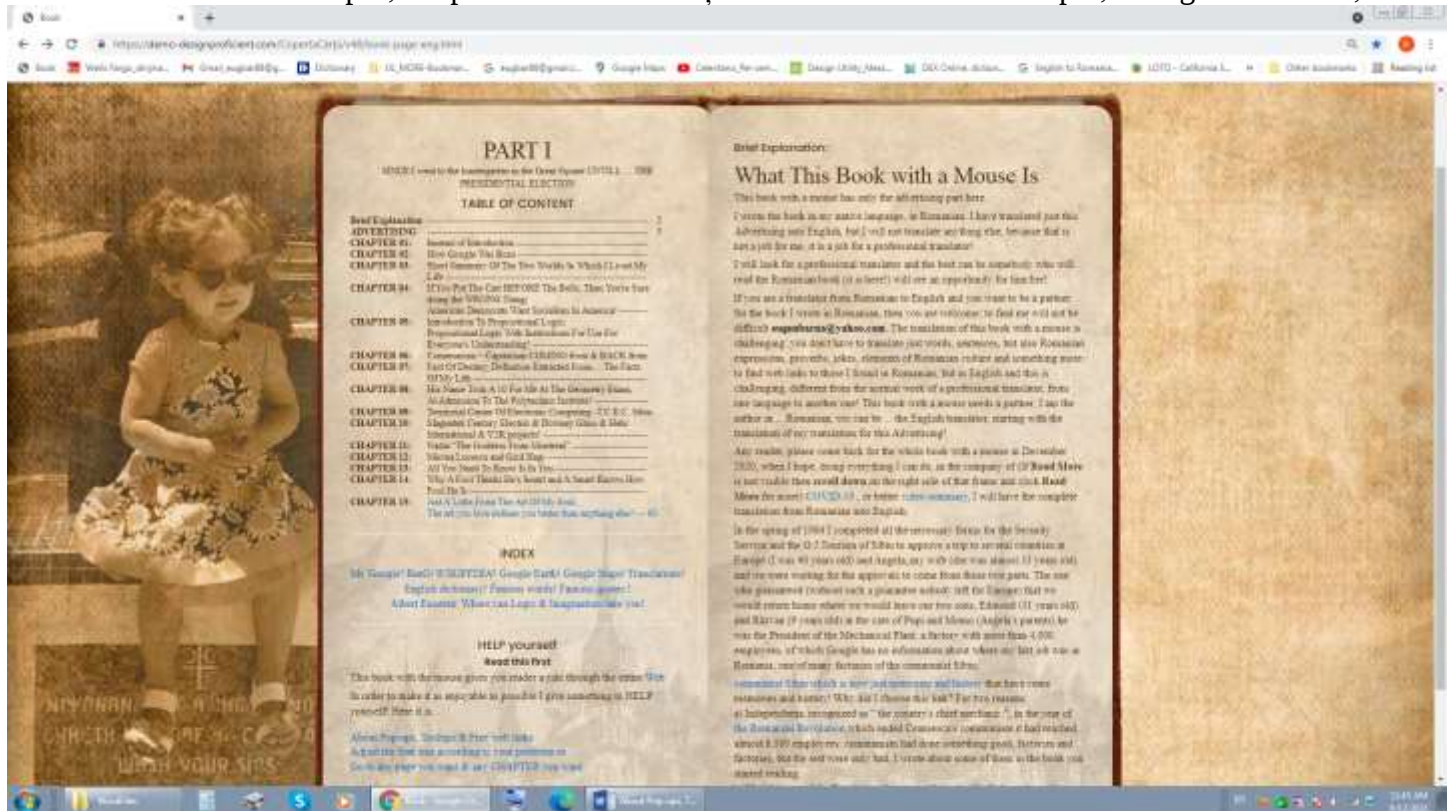


și te vei întoarce aici:



și continuă să citești fișierul .pdf!

Când decizi să termini de citit acest subiect **HELP yourself** clic pe **X-ul** Tab-ului Despre Pop-ups, Tooltips-&-Free-web-links-converted.pdf, **NU** pe cel al **Book** Tab și vei reveni de unde ai început, la Pag. 1 din Book, aici:



Câteva rânduri mai sus am scris:

“Am folosit în *carte* două **interfețe grafice de utilizator (GUI)**, ... trei link-uri la Wikipedia te vor ajuta să înțelegi ce sunt acestea”.

Acum este timpul să aplici ceea ce ți-am arătat acolo cu câteva **screenshoturi**, cum **să revii** după ce faci clic pe primul link al acestui fișier .pdf, pentru a **nu fi luat prin surprindere** atunci când faci clic pe primul link: **interfețe grafice de utilizator (GUI)**! Continuă să citești și aplică ceea ce ți-am arătat acolo:

* două **interfețe grafice de utilizator (GUI)**, **Pop-up** & **Tooltip** sunt utilizate,

and

* **FREE web link.**

Interfețele grafice de utilizator (GUI), **Pop-up** și **Tooltip** sunt ferestre de browser care afișează doar acea **parte** a unui link, dorința mea să citești **mai întâi** ORI într-un tooltip doar **definiția** (dintr-o mulțime de definiții ale unui dicționar) pe care am folosit-o în acel context. Restul link-ului depinde de tine cum dorești să îl *gestionezi*, iar pentru dicționar folosește link-ul din **INDEX** dacă dorești să vezi celelalte definiții ale dicționarului!

Pop-up și Tooltip se deschid în **Book** Tab în timp ce **FREE web link** se deschid într-un **nou** Tab așa cum sunt acolo pe Web și sunt subiectul acestui **HELP yourself** Pop-ups, Tooltips & **FREE web links**.

Sunt cazuri **comune** de link-uri pentru întreaga carte!

Cum RECUNOȘTI în textul cărții, care este Pop-up, care este Tooltip și care este un **FREE web link**?

Pop-up, **FREE web link** & Tooltip sunt scrise cu **albastru deschis**. Pentru a vedea dacă un cuvânt sau un grup de cuvinte este numele unui Pop-up, al unui **FREE web link** ORI numele unui Tooltip trebuie doar **să pui** mouse-ul peste textul **albastru deschis** și vei vedea:

a) numele link-ului **albastru deschis** subliniat & simbolul link-ului (**degetul arătător**):



pentru Pop-up și **FREE web link**.

Trebuie să faci **clic** pe ele pentru a se deschide (**open**) în **Book** Tab (cazurile Pop-up) ORI într-un **nou** Tab, lângă **Book** Tab (cazurile **FREE web link**)!

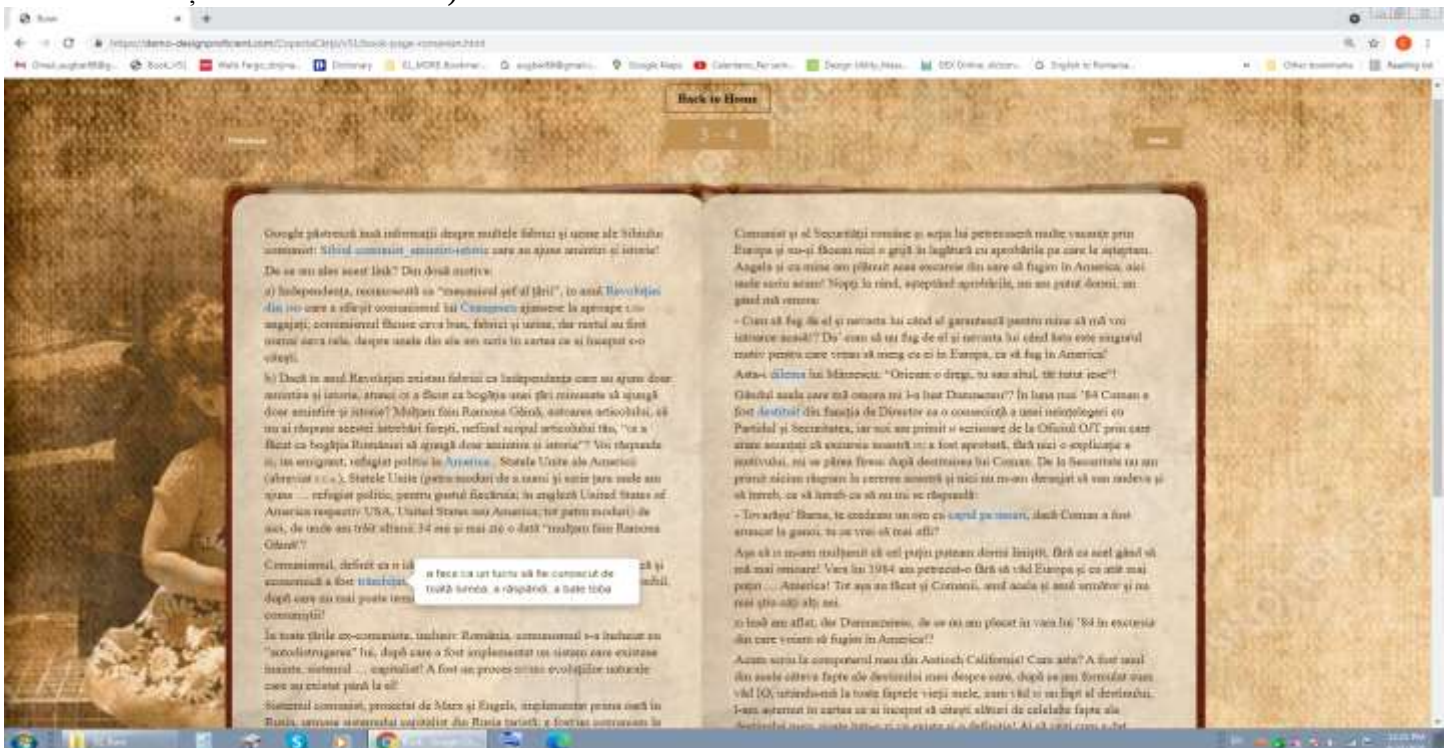
Evidențierea, accentuarea, sublinierea în comunicarea verbală și scrisă, formă prin care se acordă o importanță sau o valoare deosebită la ceva, are diferite moduri de a fi făcută. Deoarece sublinierea este folosită pentru link-uri, am pierdut o opțiune pentru a scoate în evidență idei, pentru a le accentua, a le sublinia!

Alternativa pe care am găsit-o pentru a înlocui sublinierea a fost să le scriu cu **MAJUSCULE** de mărimea cuvintelor scrise cu litere mici! De aceea vei vedea cuvinte scrise cu **MAJUSCULE** de mărimea minusculilor!

b) **NESubliniat** **numele albastru deschis** al link-ului; **nu** trebuie să faci **clic** pe el.

Semnul Tooltip-ului (cursor-ul mouse-ului) & textul Tooltip-ului sunt afișate **automat**!

În acest exemplu de la Pag. 3, pentru tooltip-ul **trâmbițat** în al 21^{lea} rând, numai **acea parte** a definiției din dicționar pentru **trâmbițat** pe care am folosit-o în acel context (restul link-ului, dacă ești interesat, îl poți citi folosind dicționarul din **INDEX**):

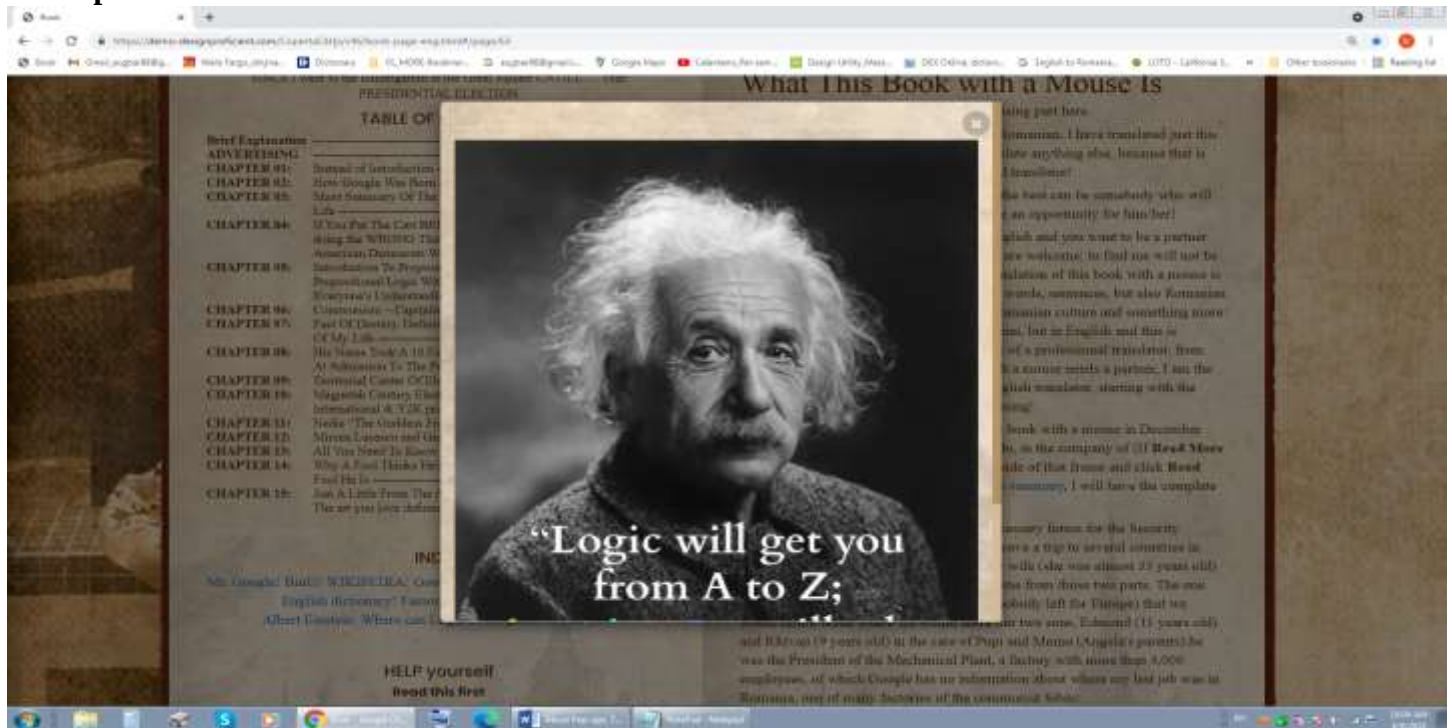


Doar ține mouse-ul peste Tooltip, atâta timp cât îi citești conținutul adus de pe link-ul utilizat! Textul Tooltip dispare atunci când deplasezi cursorul de pe numele **albastru deschis** al link-ului!

- * Pentru a lansa (**open**) Pop-up, FREE web link & Tooltip regula este UNA [**a**) ORI **b**)], un singur pas.
- ** Pentru a închide (**close**) un Tooltip regula este de asemenea UNA, un singur pas: acesta dispare când deplasezi cursor-ul din numele **albastru deschis** al link-ului!
- *** Pentru a închide (**close**) un Pop-up regula **NU** este... UNA deoarece Pop-up-urile sunt create în mai multe forme!

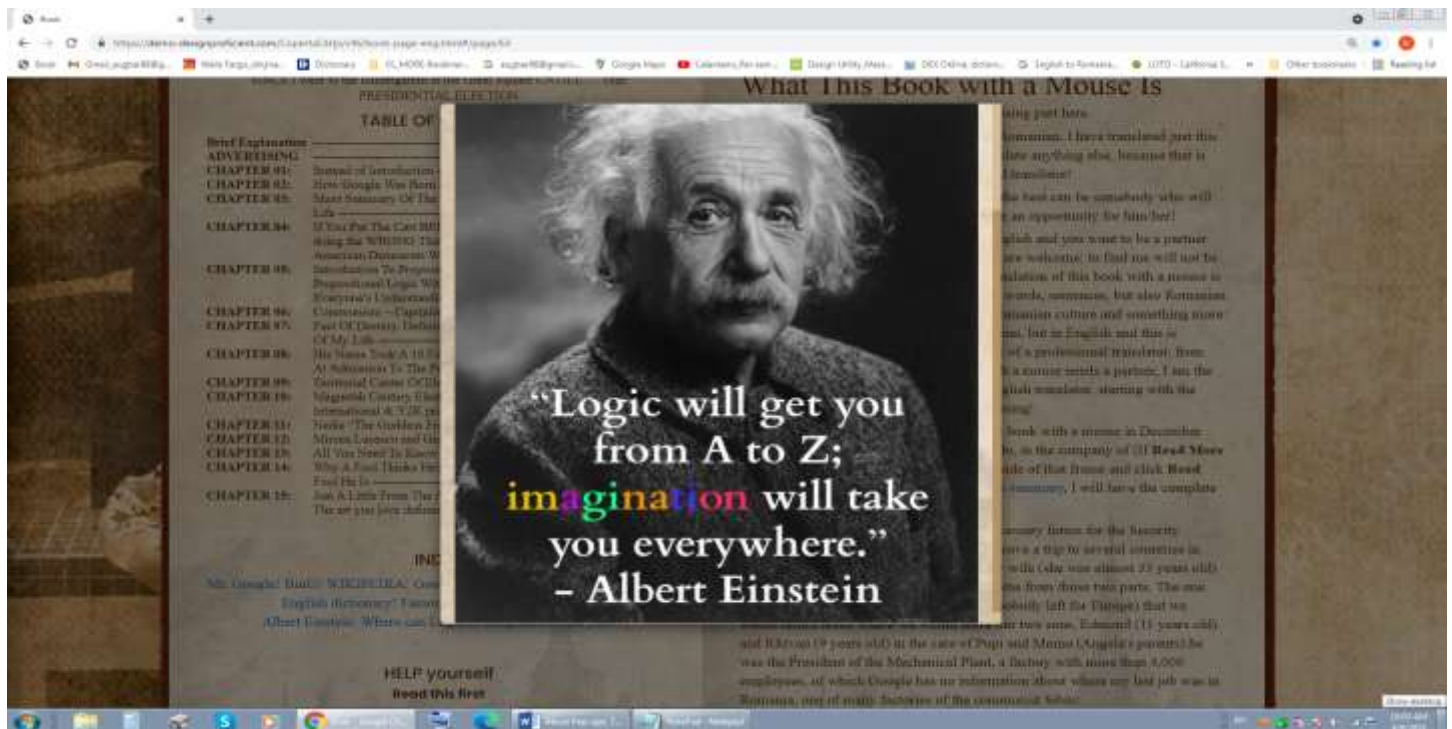
Iată câteva exemple despre cum să închizi (**close**) Pop-up și FREE web link:

1a) [Albert Einstein: Where can Logic & Imagination take you!](#) [pe Pag. 1]. Poți vedea că este un Pop-up când **trece** mouse-ul peste textul **albastru deschis** și vezi **degetul arătător & după ce faci clic** pe el, Pop-up-ul **FĂRĂ** nume (nu este nevoie de un nume deoarece este ... Albert Einstein) se lansează (**open**) **în Book Tab**, **suprascrind** textul:



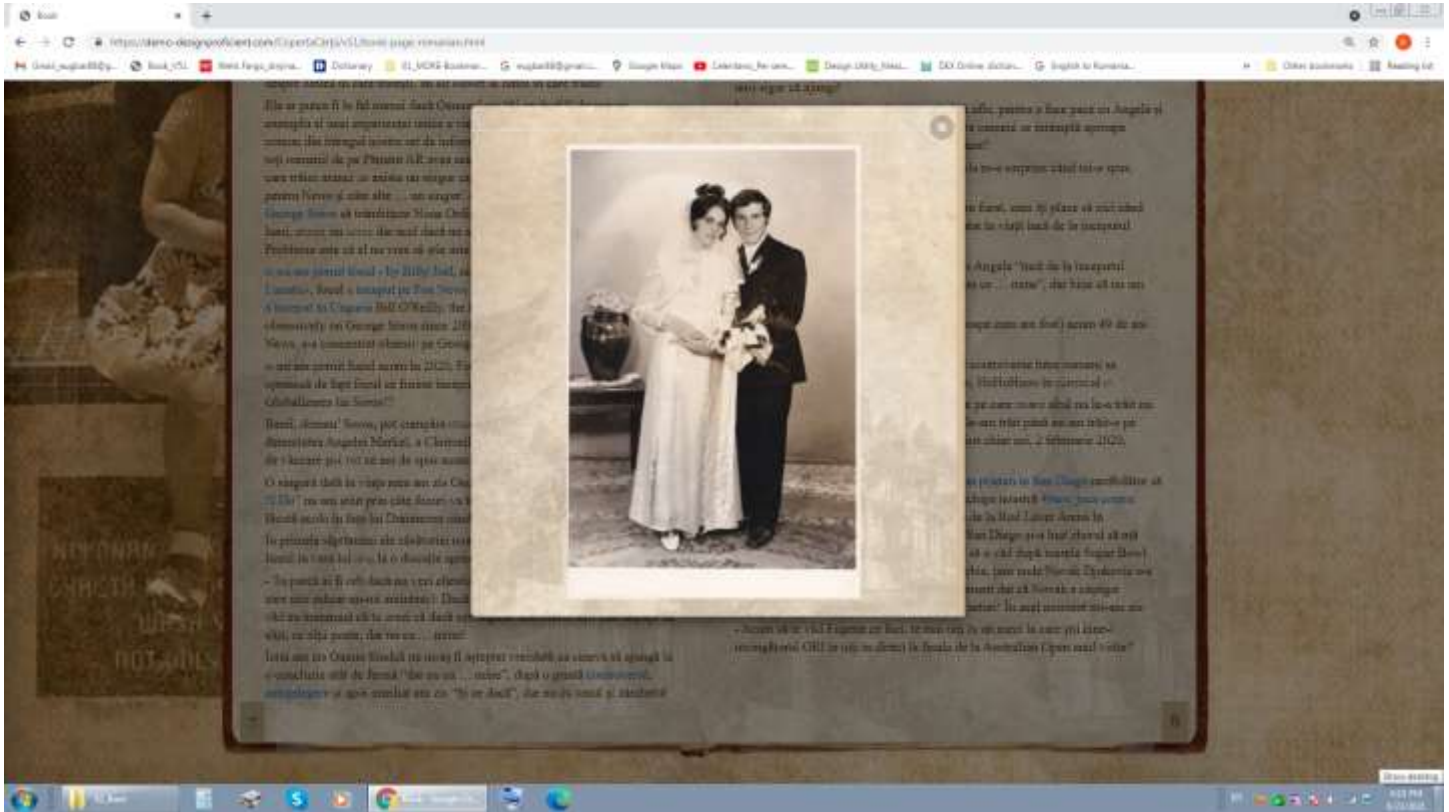
Am folosit acest exemplu deoarece arată o situație suplimentară:

cum să utilizezi bara de derulare (**scroll bar**), derulează în jos, în partea dreaptă a imaginii până când poți vedea întreaga imagine:



Cum să închizi Pop-up-ul și să revii la citirea cărții? **Clic** pe **X**-ul **încercuit** (colțul din dreapta sus al Pop-up-ului, **NU** al **Book Tab**)!

1b) "I Do", aproape de sfârșitul Pag. 7, Pop-up-ul favorit al lui, era mai-mai să scriu ... Angela da' *m-am trezit*, Pop-up-ul meu favorit. Poți vedea că este un Pop-up când **treci** mouse-ul peste textul **albastru deschis** și vezi **degetul arătător &** după ce faci **clic** pe Pop-up-ul fără nume (era nevoie?) opens **în Book Tab**, suprascriind textul:



Închiderea (**close**) și **revenirea** la citirea cărții, simplu: **clic** pe **X**-ul **încercuit** (colțul din dreapta sus al Pop-up-ului, **NU** al **Book Tab**)!

2) Revoluției din 1989 Pop-up [rândul al 4^{lea}, Pag. 3]. Poți vedea că este un Pop-up, nu un FREE web link, pentru că se deschide **în Book Tab**, suprascriind textul:



Acest Pop-up are opțiunea [**Citește mai mult**]. Dacă nu dorești să citești mai multe despre **Revoluția Română din 1989** atunci **close** și **revino** la citirea cărții: **clie** pe **X**-ul **încercuit** (colțul din dreapta sus al Pop-up-ului, **NU** al **Book Tab**); mouse-ul este în palma ta!

Aceasta este diferența (și puterea) între anunțurile de publicitate Pop-up on-line și Pop-up-urile din această carte, aici tu cititorule controlezi ce vrei să citești, nu citești ce vor agenții de publicitate!

Doar dacă dorești să vezi restul link-ului unde poți citi mai multe, fă clic pe butonul [**Citește mai mult**]! În acest caz, vei vedea link-ul complet deschis într-un Tab **nou**, lângă **Book Tab**:



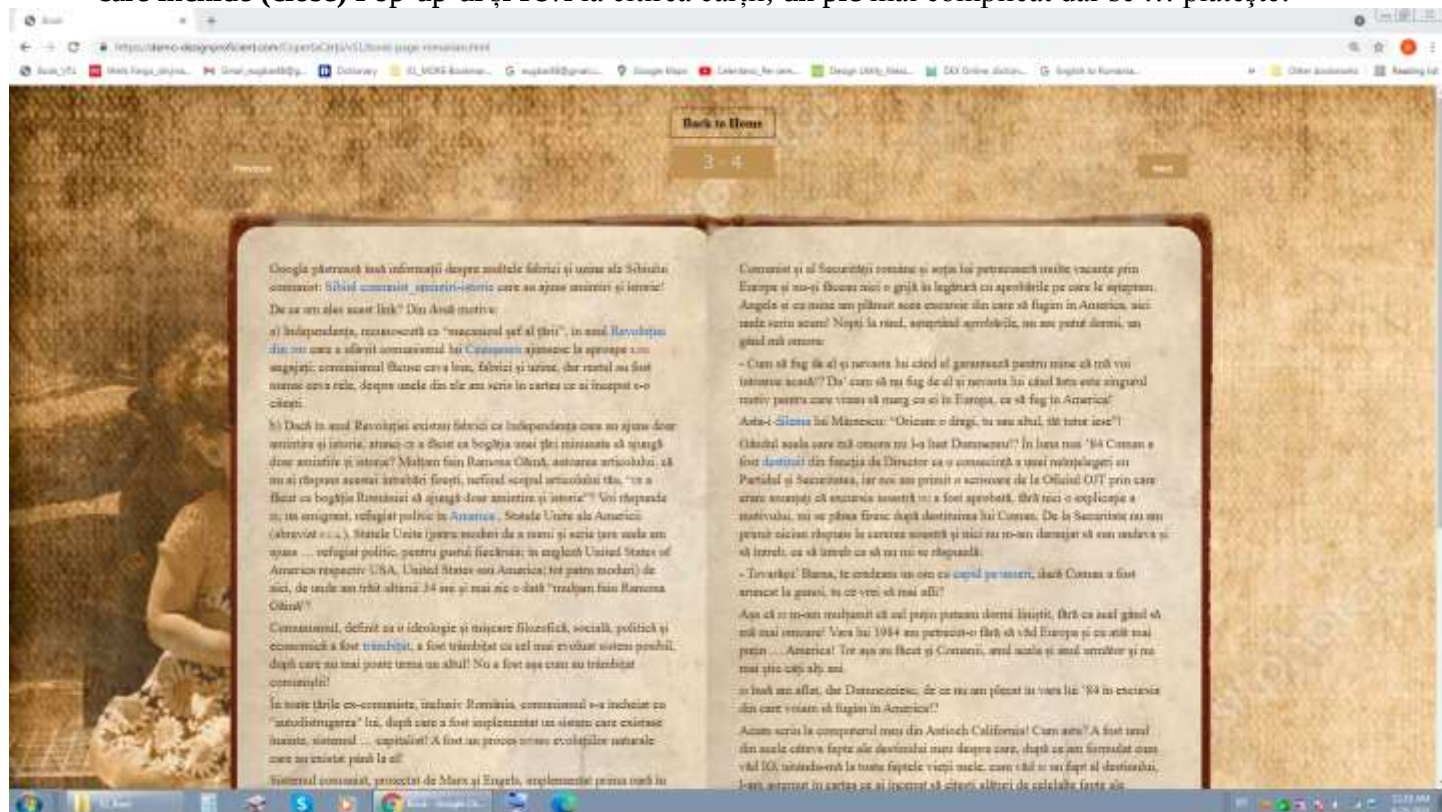
În acest caz, închiderea (**close**) și revenirea la citirea cărții se face în **doi** pași, deoarece acum **NU** ești în **Book Tab**, te afli într-un **nou** Tab (W **Revoluția Română din 1989** – Wikipedia), lângă **Book Tab**, după ce ai făcut clic pe butonul [**Citește mai mult**]:

* 1st pas: clic pe X (colțul din dreapta sus – Wikipedia Tab, **NU** al **Book Tab**)!

Te aduce înapoi aici în **Book Tab**:



**** 2nd pas simplu: clic pe -ul încercuit (colțul din dreapta sus al Pop-up-ului, **NU** al Book Tab), care închide (close) Pop-up-ul și revii la citirea cărții; un pic mai complicat dar se ... plătește:**



Continuă să citești!

Nota1:

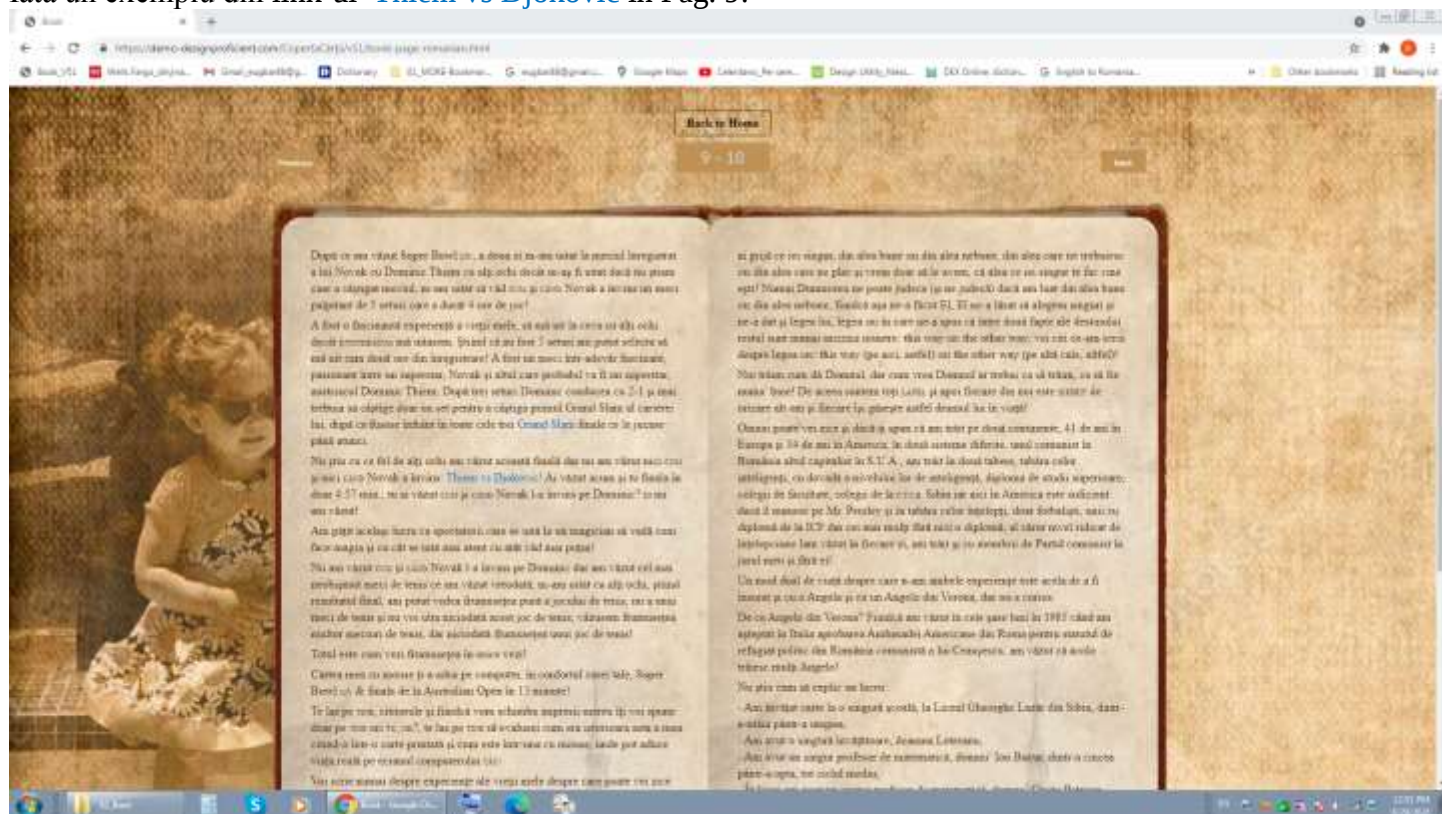
Pop-up-urile care se lansează într-un **nou** Tab, lângă **Book** Tab, se închid (**close**) în **doi** pași:

* **închide (close) noul** Tab

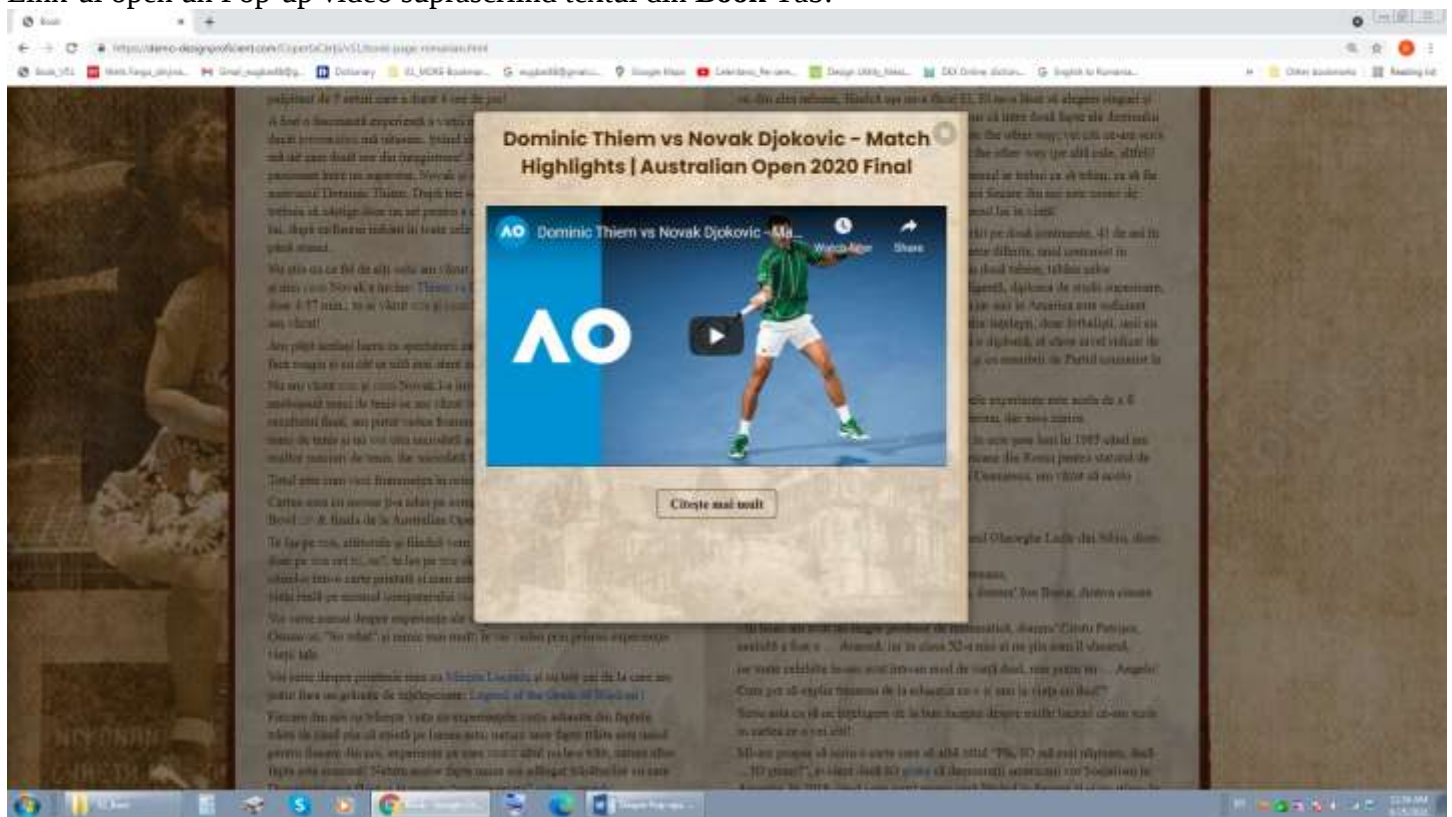
**** închide (close) Pop-up-ul.**

Nota2: la fel închide (**close**) **Pop-up**-uri cu buton **[ORI Play în nou Tab]** în loc de **[Citește mai mult]**.

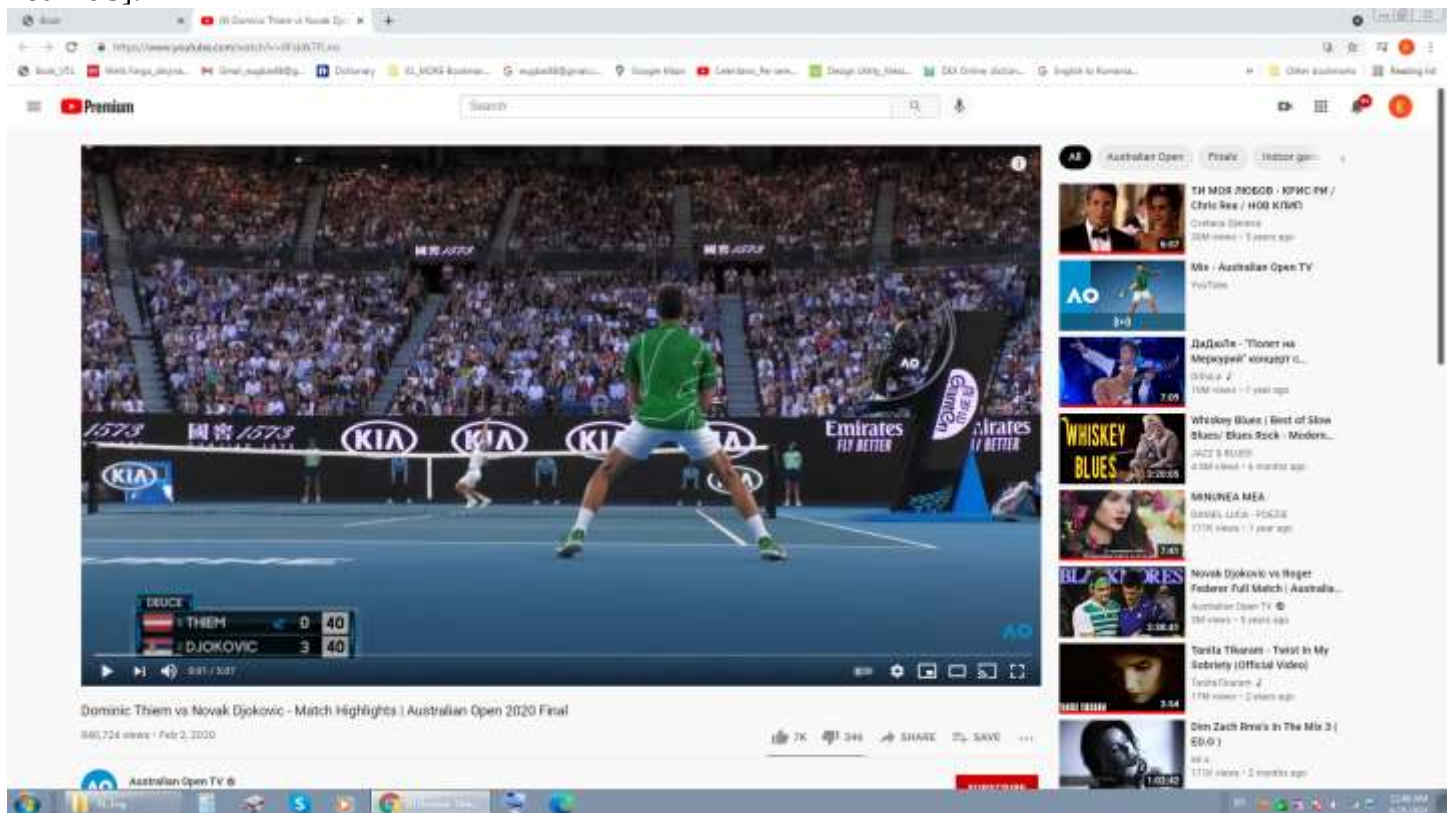
Iată un exemplu din link-ul [Thiem vs Djokovic](#) în Pag. 9:



Link-ul open un Pop-up video suprascriind textul din **Book Tab**:



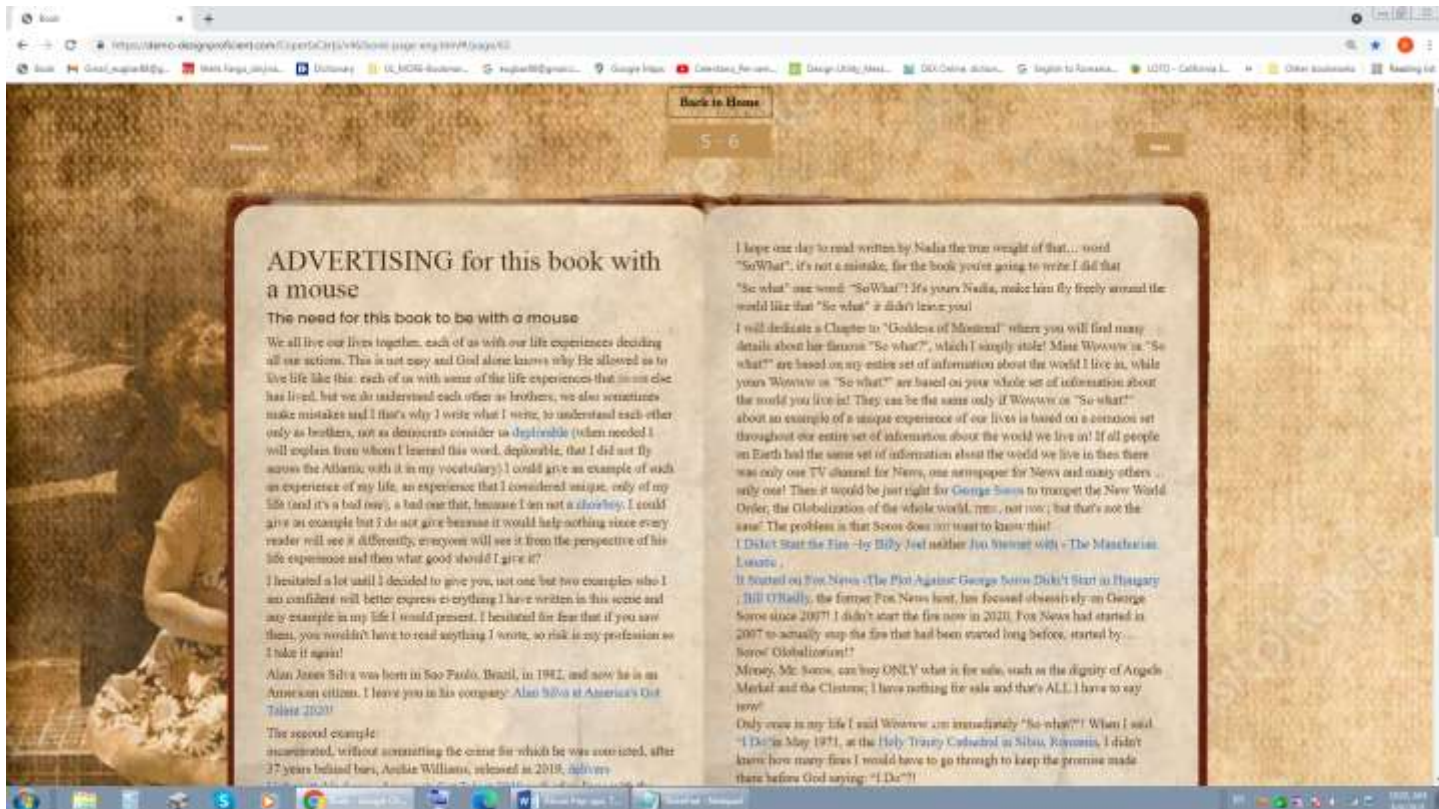
Dacă vrei să Play video-ul diferit de modul în care-l faci cu clic pe butonul **Play** atunci clic pe **[ORI Play în nou Tab]**:



Cartea open un **nou** Tab (Dominic Thiem vs Novak Djokovic – Match Highlits) și poți să **Play** videoul celor mai spectaculoase momente ale meciului lor!

Revi în Pag. 9 pentru continuarea citirii cărții cu:

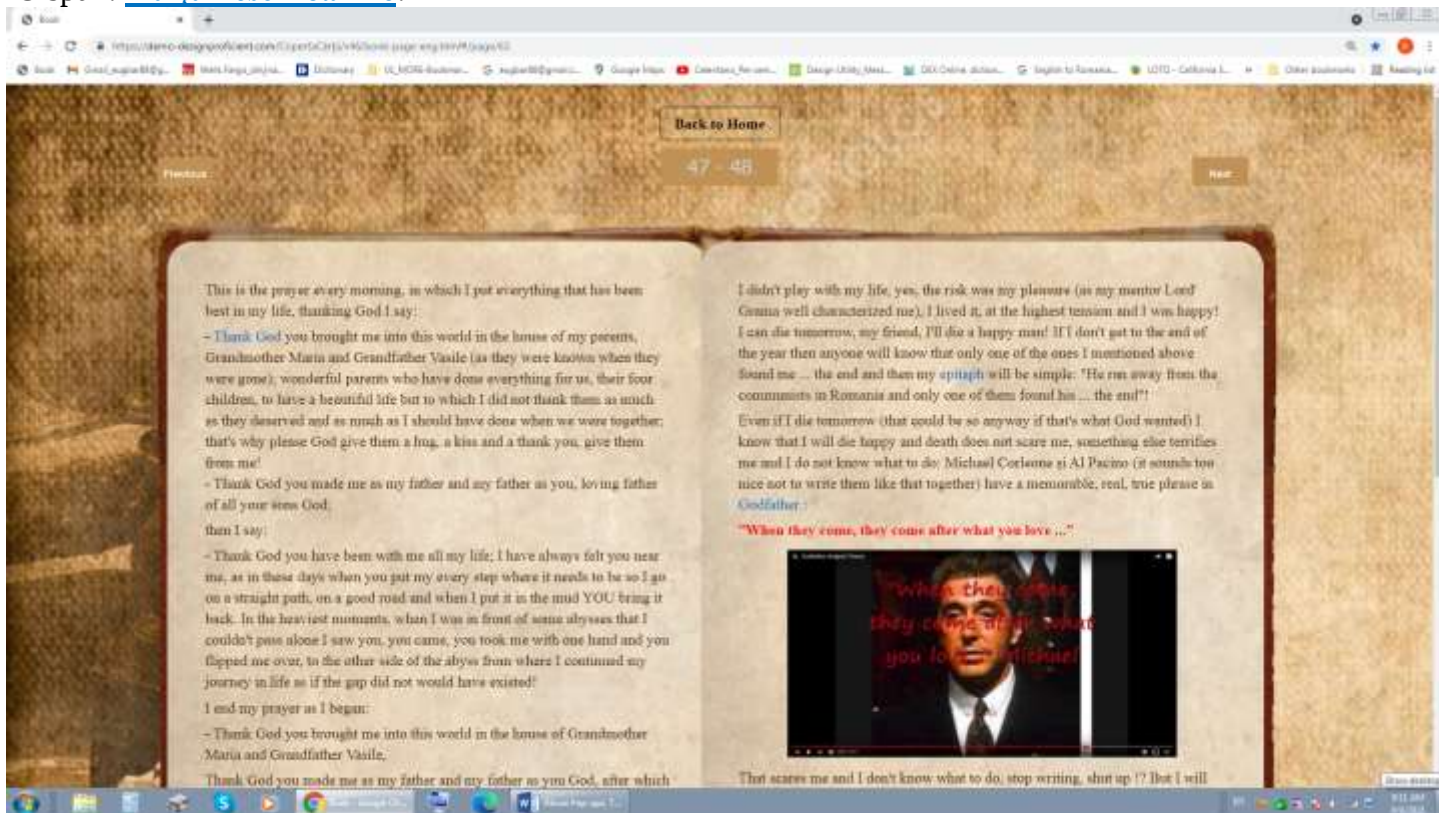
* **close** noul Tab cu clic pe X al **Tab**-ului Dominic Thiem vs Novak Djokovic – Match Highlits, **NU** pe **Book** Tab:



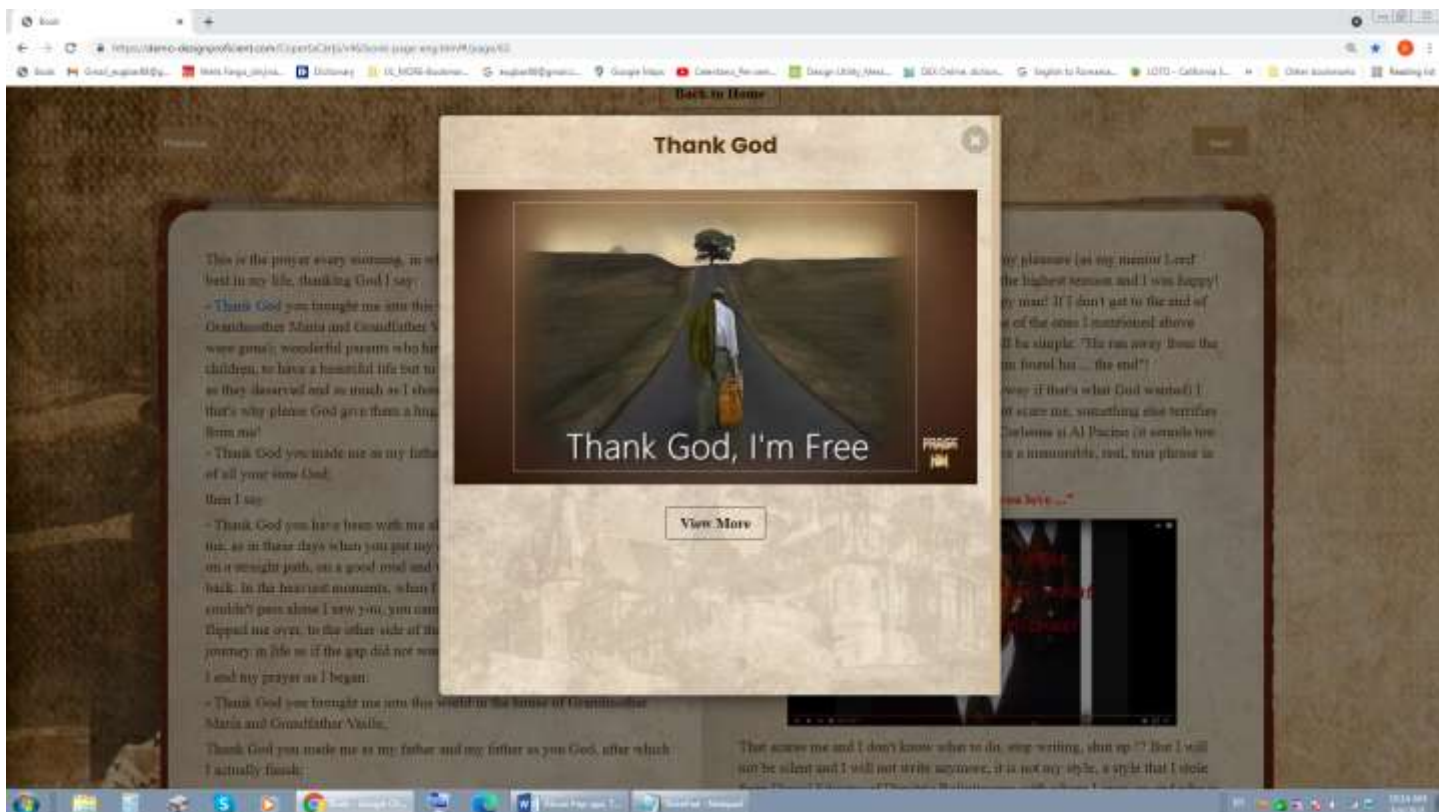
Dacă faci clic pe **x** al **Book** Tab-ului atunci vei **închide** ... cartea și va trebui să o iei de la capăt, deci mai bine **Bookmark** **Book** Tab-ul pe Bookmark bar (pentru a fi la îndemână, așa cum este a mea, prima pe bara Bookmark-urilor)!

4) Tab după Tab, după Tab care îți arată puterea unei *cărți* cu *mouse*!

4a) Te rog du-te la Pag. 47 în versiunea English; este ușor de urmărit ce am scris aici fiindcă-s numai **link**-uri. Am ales acest exemplu fiindcă asta este ceea ce oricine ar vrea să spună în rugăciune: **Slavă Domnului**, sunt liber, “**Thank God, I’m Free**” iar în rugăciunea mea din fiecare dimineață (Pag. 51 versiunea în limba română) IO spun: **multumesc Doamne!**



Click **Thank God** link (al 3^{lea} rând); în **Book** Tab se deschide acest **Thank God** Pop-up suprascriind textul:



Thank God, I'm Free! Adevărat?!

Așa ești și tu, poți merge oriunde pe Web (mouse-ul este în palma ta) doar cu un clic pe **[View More]**.

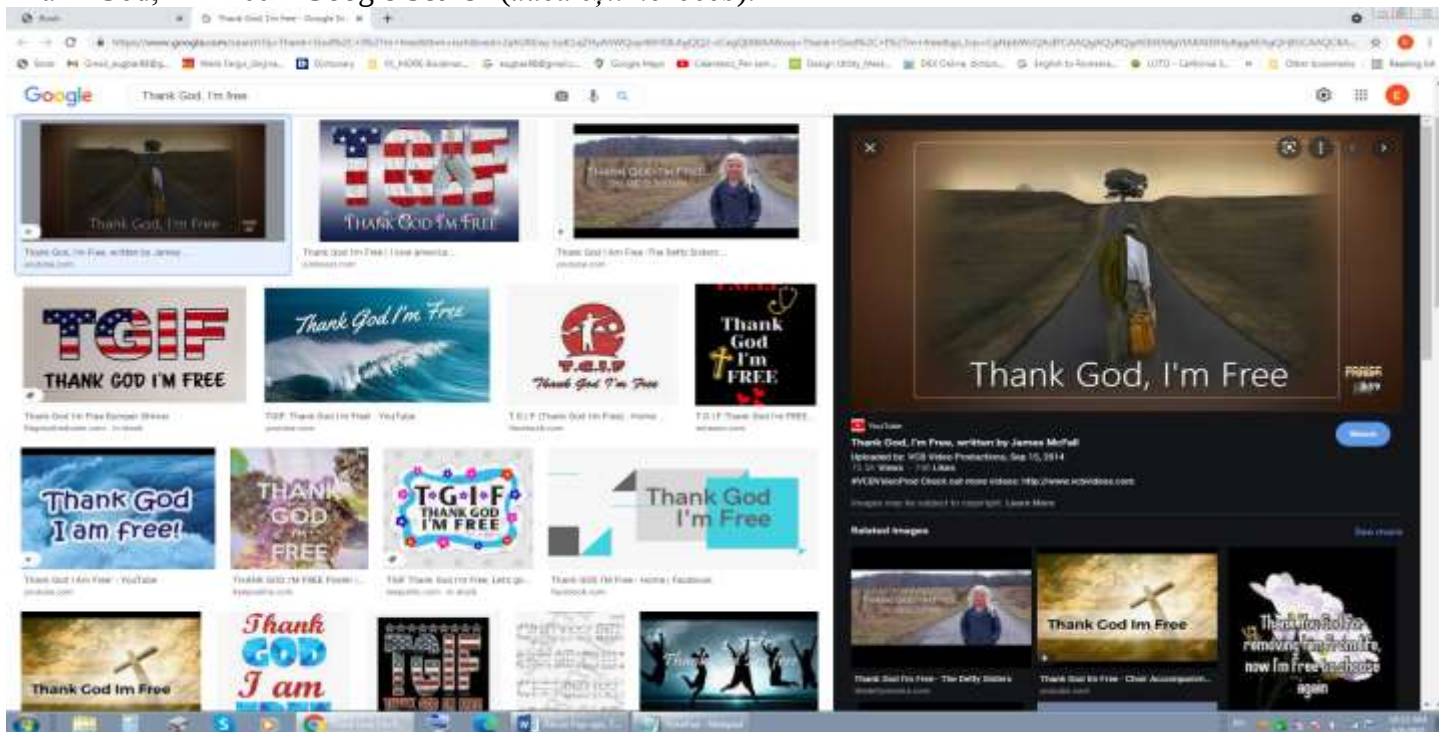
Singura grijă este să **NU** faci click pe **x** la **Book** Tab și să **NU** uiți pagina unde te afli deoarece dacă faci clic pe **x** la **Book** Tab trebuie să accesezi Book **bookmark** și apoi să revii la Pag. 47 unde erai înainte să faci ce ... ce **NU** trebuie să faci: clic pe **x** la **Book** Tab!

Atenție!

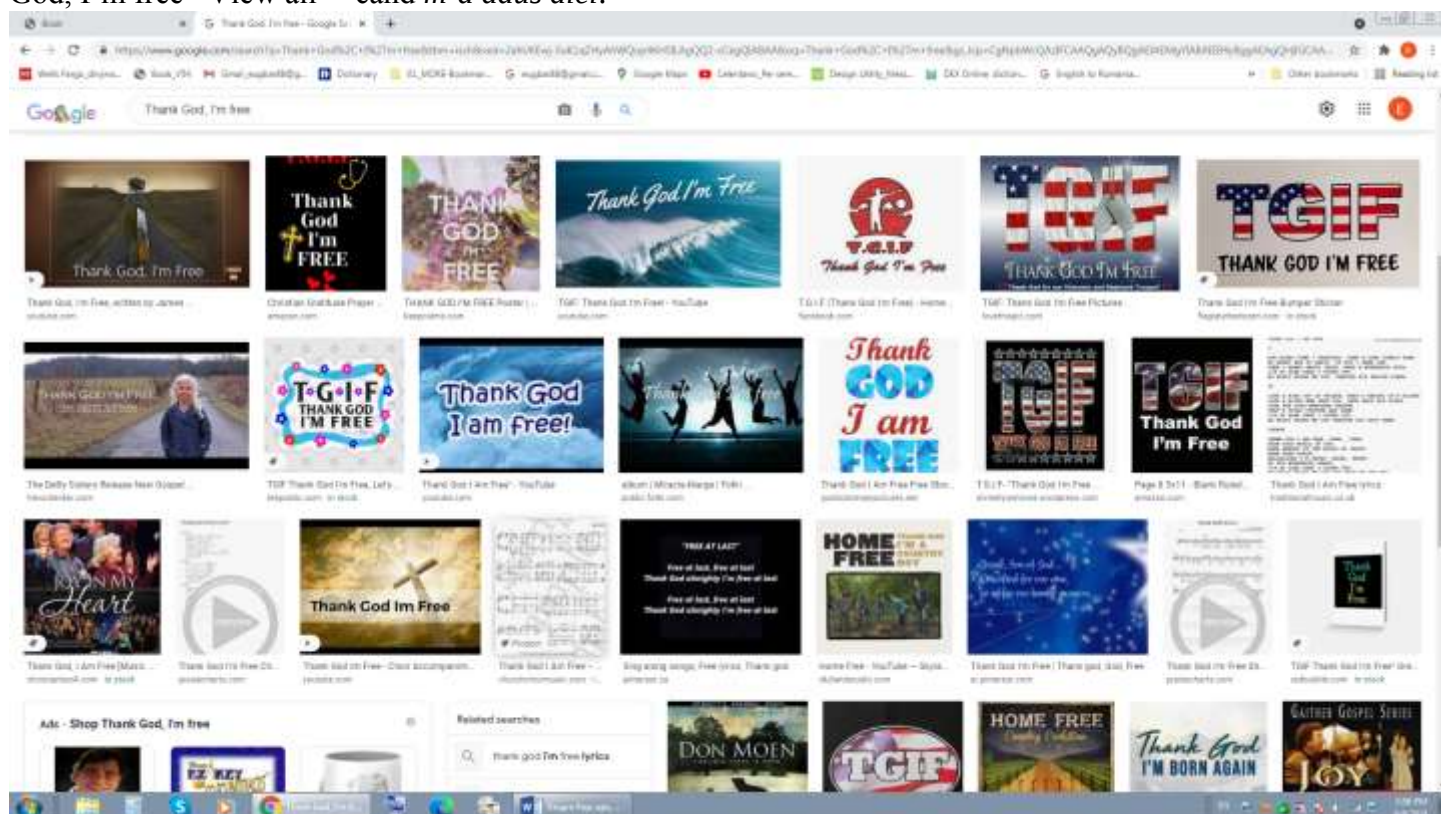
Acesta este cel mai important lucru: dacă *accidental* faci clic pe **x** al **Book** Tabului în timpul lecturii, dacă faci ce **NU** trebuie să faci în timpul lecturii, atunci vei **închide cartea!**

Soția mea Angela a făcut-o de 5 ori în primele 10 zile de lectură a cărții și apoi m-a convins să scriu acest **HELP yourself!**

Dacă dorești să **Vezi mai mult** (IO recomand) doar clic pe butonul **[View More]** și vei fi într-un **nou** Tab, Thank God, I'm free – Google Search (*dacă ești norocos*):

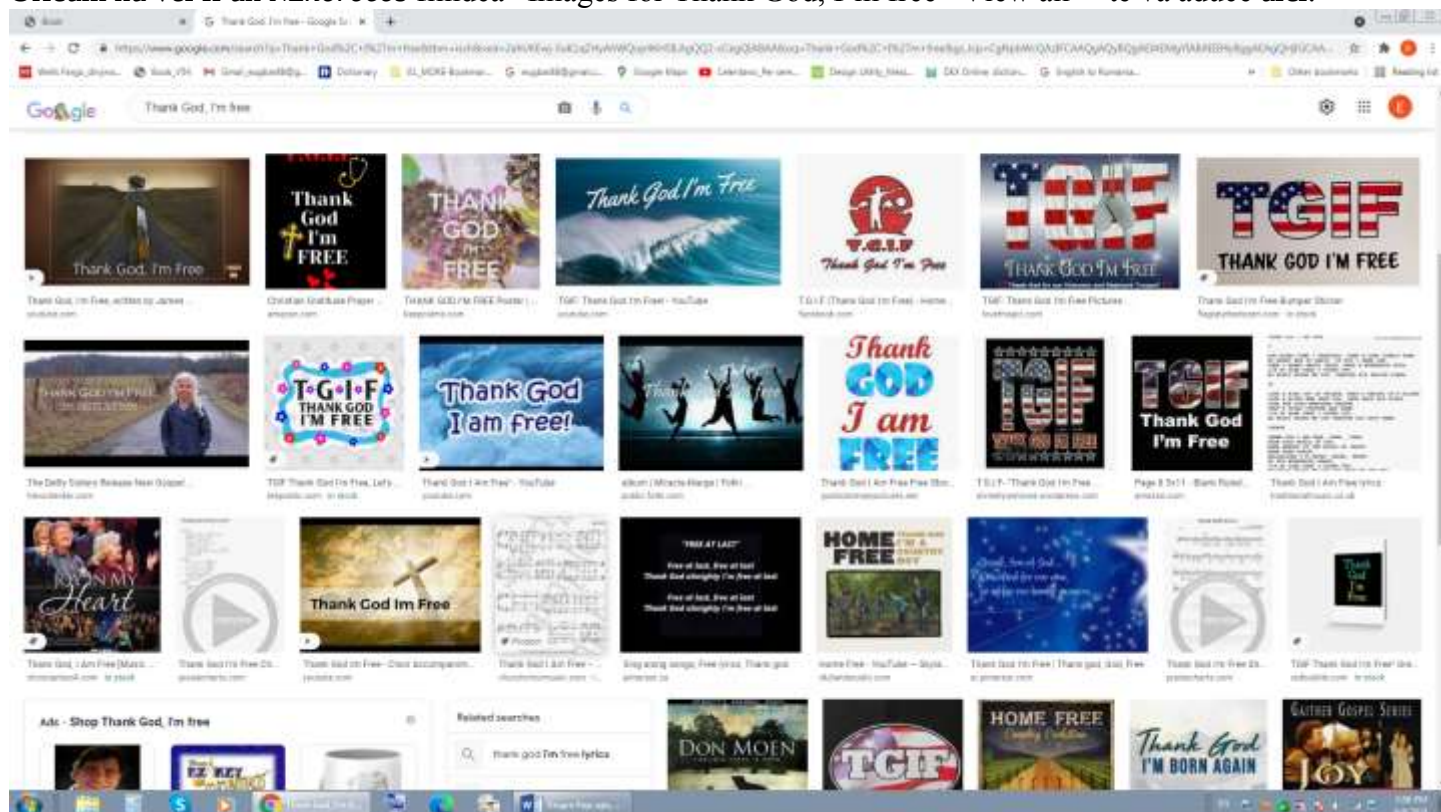


De ce (dacă ești norocos)?! Pentru că Google Search m-a adus la imaginea de mai sus **acum câteva luni** într-o căutare cu Google pentru “Thank God, I’m free”, după ce am făcut clic pe *View all* în “Images for Thank God, I’m free *View all*” când m-a adus aici:



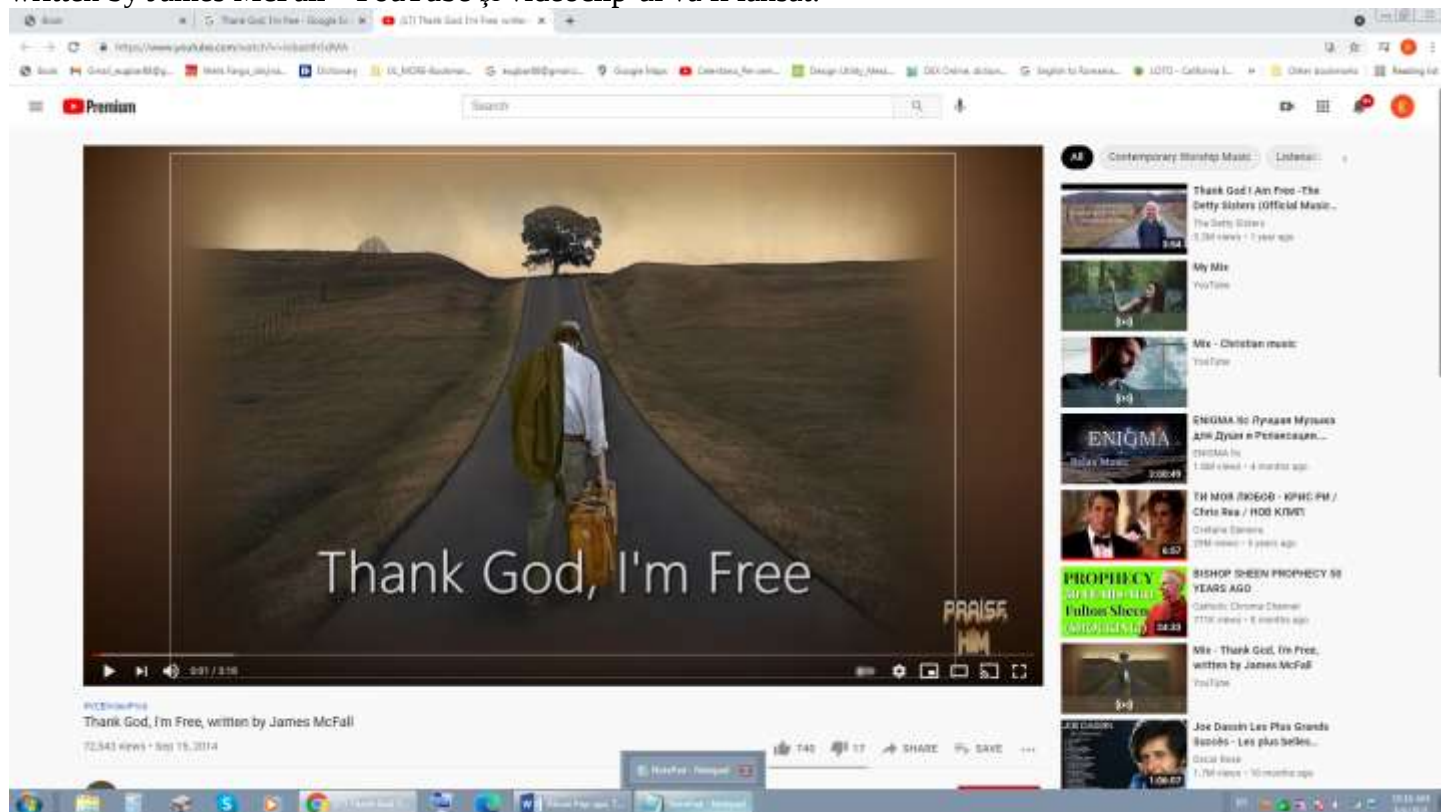
oferindu-mi această listă de fotografii, fiecare *asociată* sub ea cu un link încât am putut alege: să fac clic pe link ORI pe poză! Am selectat prima poză din primul rând știind că ea va avea și link-ul *asociat* ei, care a fost aceea din acel **Book Tab** @ acea adresă unde Google Search a pus **atunci** rezultatul și de unde butonul [View More] ți-a adus-o *pe tavă*!

Acum când citești cartea Google Search s-ar putea să NU faci totul așa cum a făcut **acum câteva luni**! Oricum nu vei fi un **Nenorocos** fiindcă “Images for Thank God, I’m free *View all*” te va aduce aici:



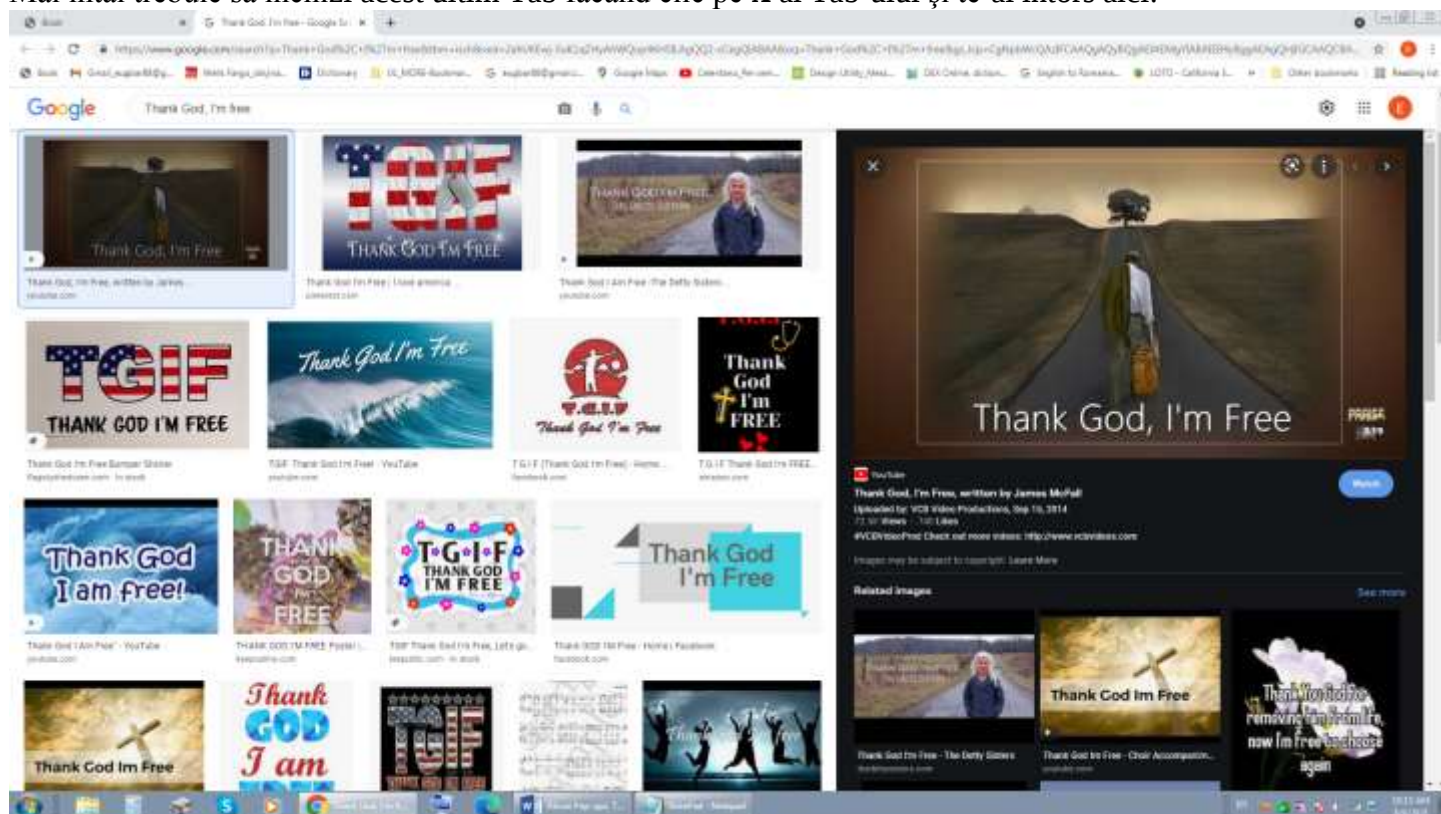
de unde vei putea merge unde vrei: Thank God, ești **free**!
Așa că: nu oricând ești **norocos** ești **free**; asta *ia-o* de la mine!

Următorul exemplu **4b)** îți va arăta Tab **după Tab, după Tab** dintr-un Google search pentru „Larry Page și Sergey Brin”, *părinții* lui Google, exemplu pe care l-am prezentat și cititorilor variantei English! Poți face orice de aici; orice clic faci nu uita cum să **revi** la **Book Tab**, închizând toate **nou** Tab-uri! Notă: În acest Google Search Tab, Thank God, I'm Free (sub *poza mea* luată din spate) este un link la **Thank God, I'm Free**, written by **James McFall**. Dacă dorești să vezi videoclip-ul, fă clic pe acel link și te va duce aici, într-un **new** Tab, next to Thank God, I'm free – Google Search Tab, called Thank God, I'm Free, written by James McFall –YouTube și videoclip-ul va fi lansat:

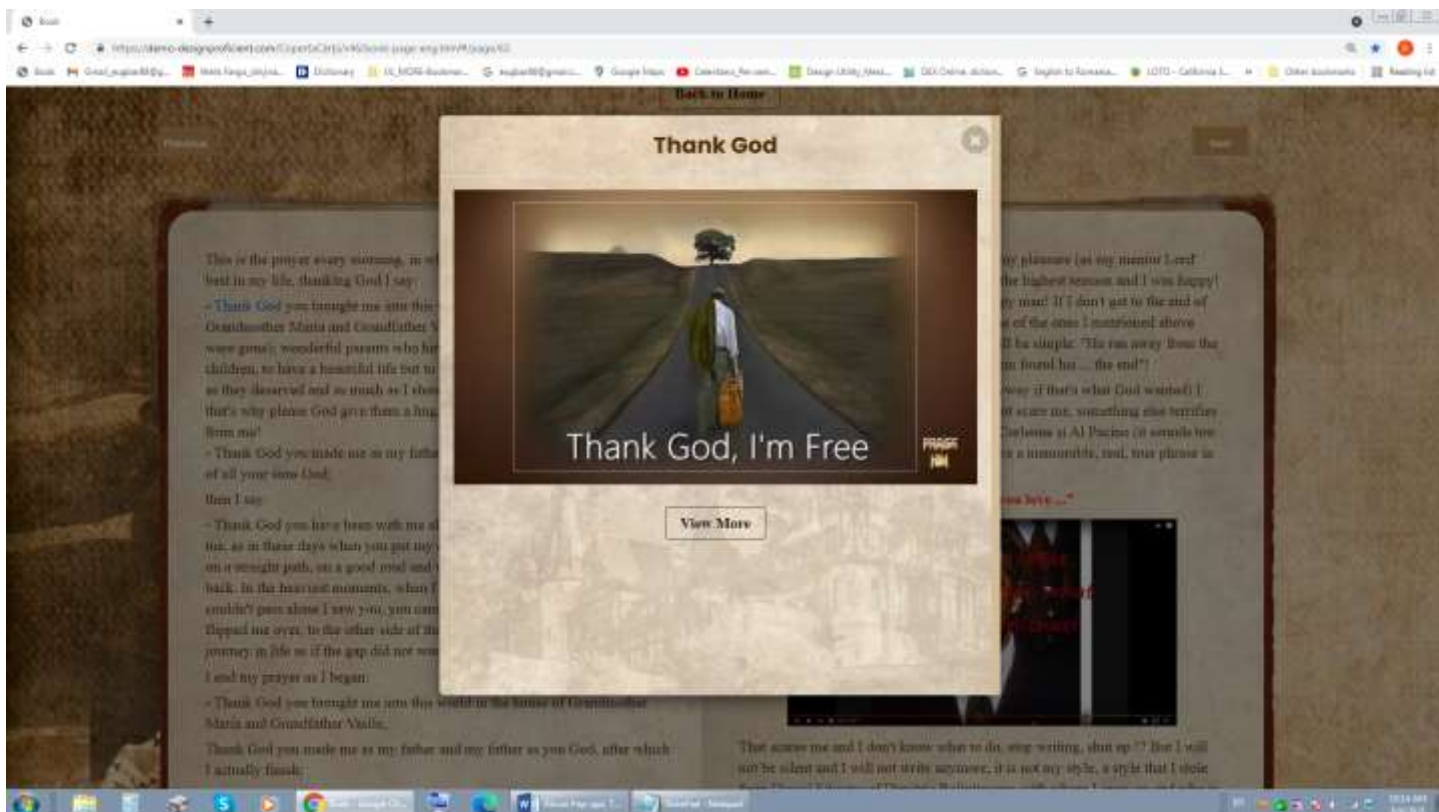


De aici puteți **zbura** peste tot în lume!
Cum ajungi **înapoi** la **Book Tab**?

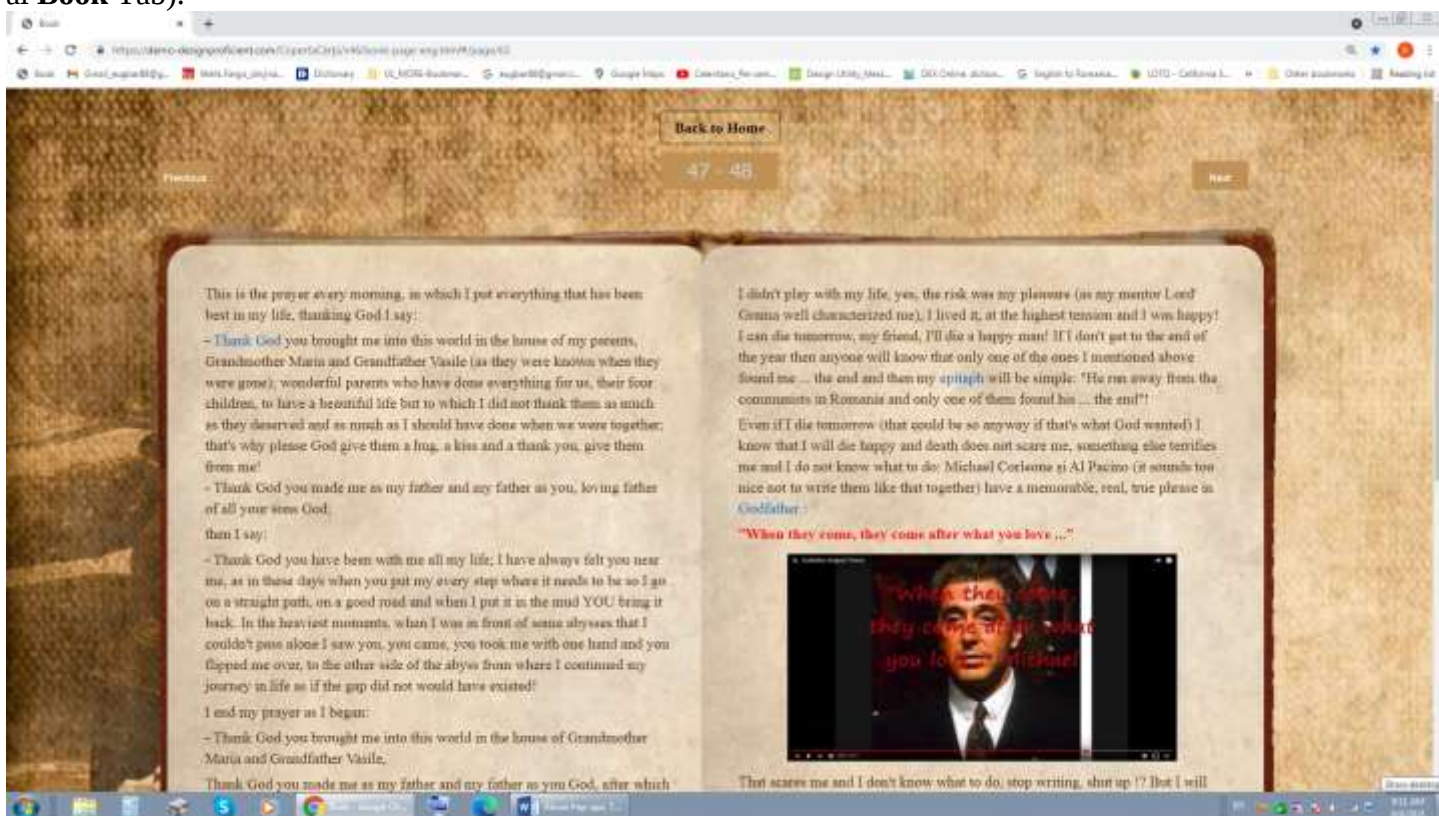
Mai întâi trebuie să închizi acest ultim Tab făcând clic pe **x** al Tab-ului și te-ai întors aici:



și de aici te **întorci** la **Book Tab**, dar nu la *carte*, cu încă un clic pe **x** al acestui Tab:



Închiderea și **revenirea** la citirea *cărții* simplu: **cl**ic pe **X**-ul *încercuit* (colțul din dreapta sus al Pop-up-ului, **NU** al **Book Tab**):



Citește mai departe!

4b) Tab după Tab, după Tab care îți arată puterea unei *cărți* cu *mouse*!

Acest paragraf îți arată adevărata puterea unei *cărți* cu *mouse* fiindcă îți voi arăta

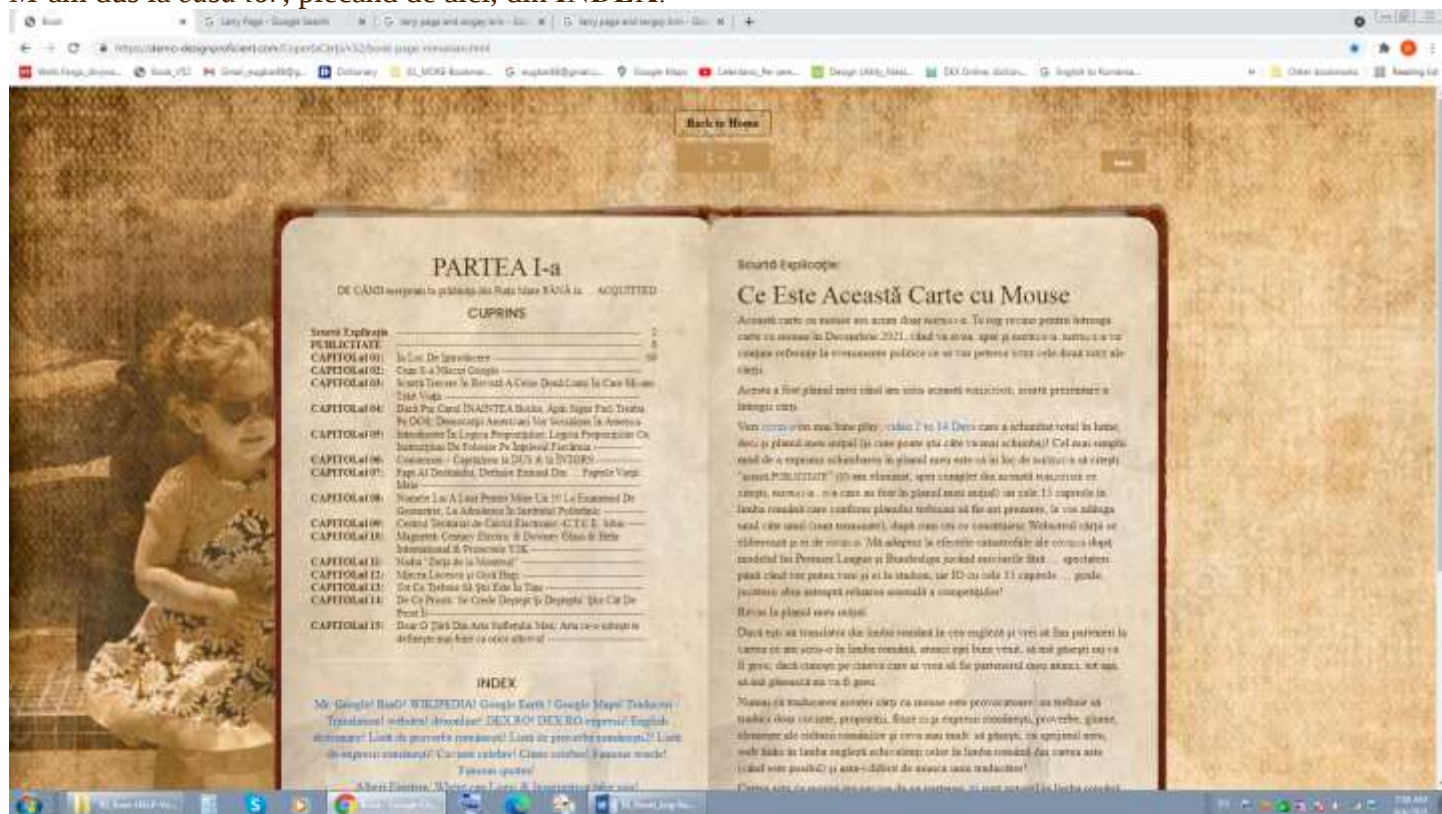
1) cum am ajus IO aici

în căutarea celei mai bune și mai frumoase piese de informații despre **Larry Page** și **Sergey Brin**, creatorii lui Google Search!

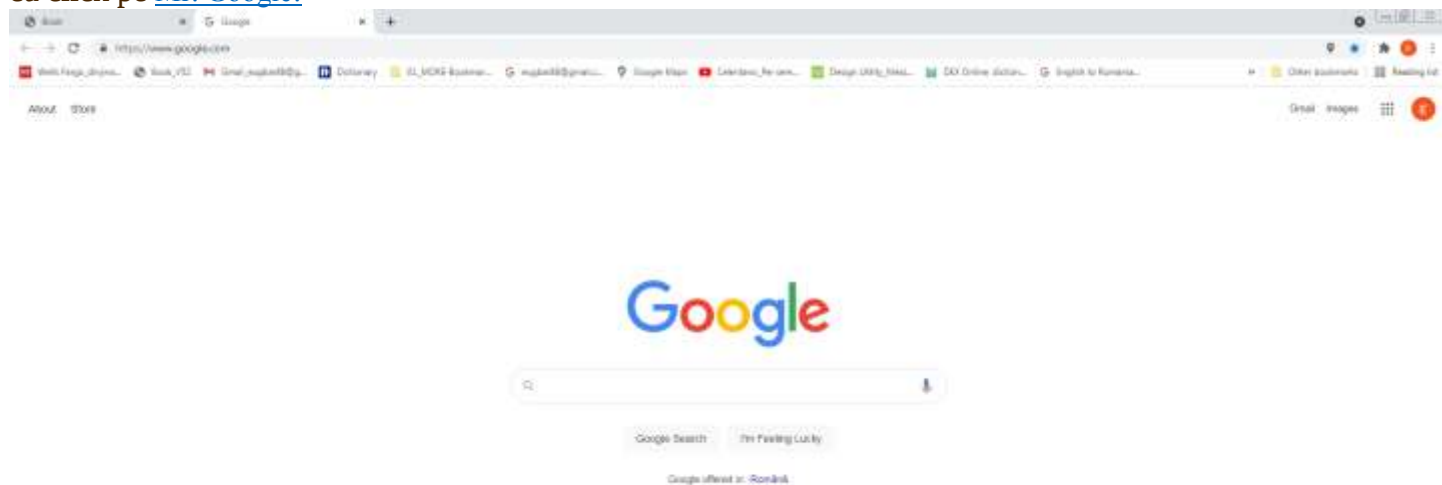
2) cum să folosești tu ceea ce am făcut IO ca să obții de la Google tot ce are mai bun și vrei să știi și tu!

Am căutat o informație despre Larry Page și Sergey Brin pe care să o trimit prietenilor mei întrebându-i:

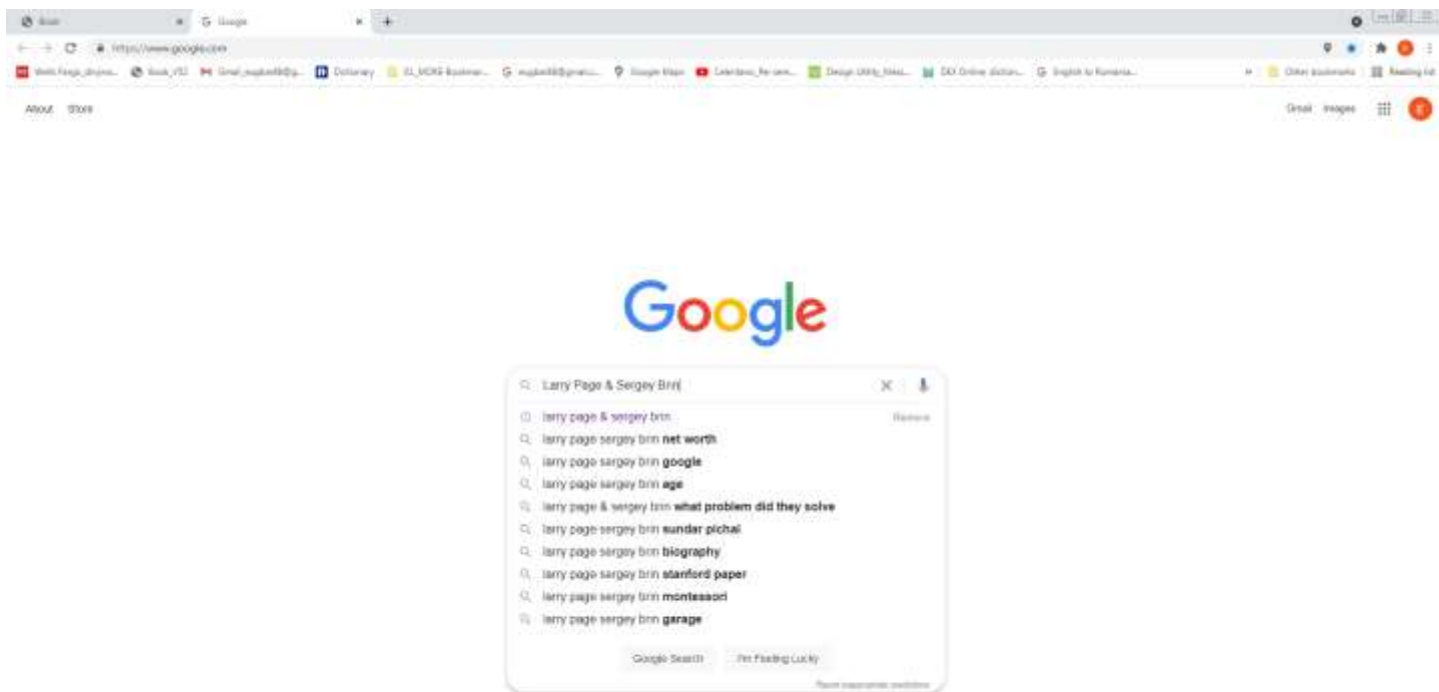
- Ai văzut ceva mai bine făcut despre Larry & Sergey?
M-am dus la *casa lor*, plecând de aici, din **INDEX**:



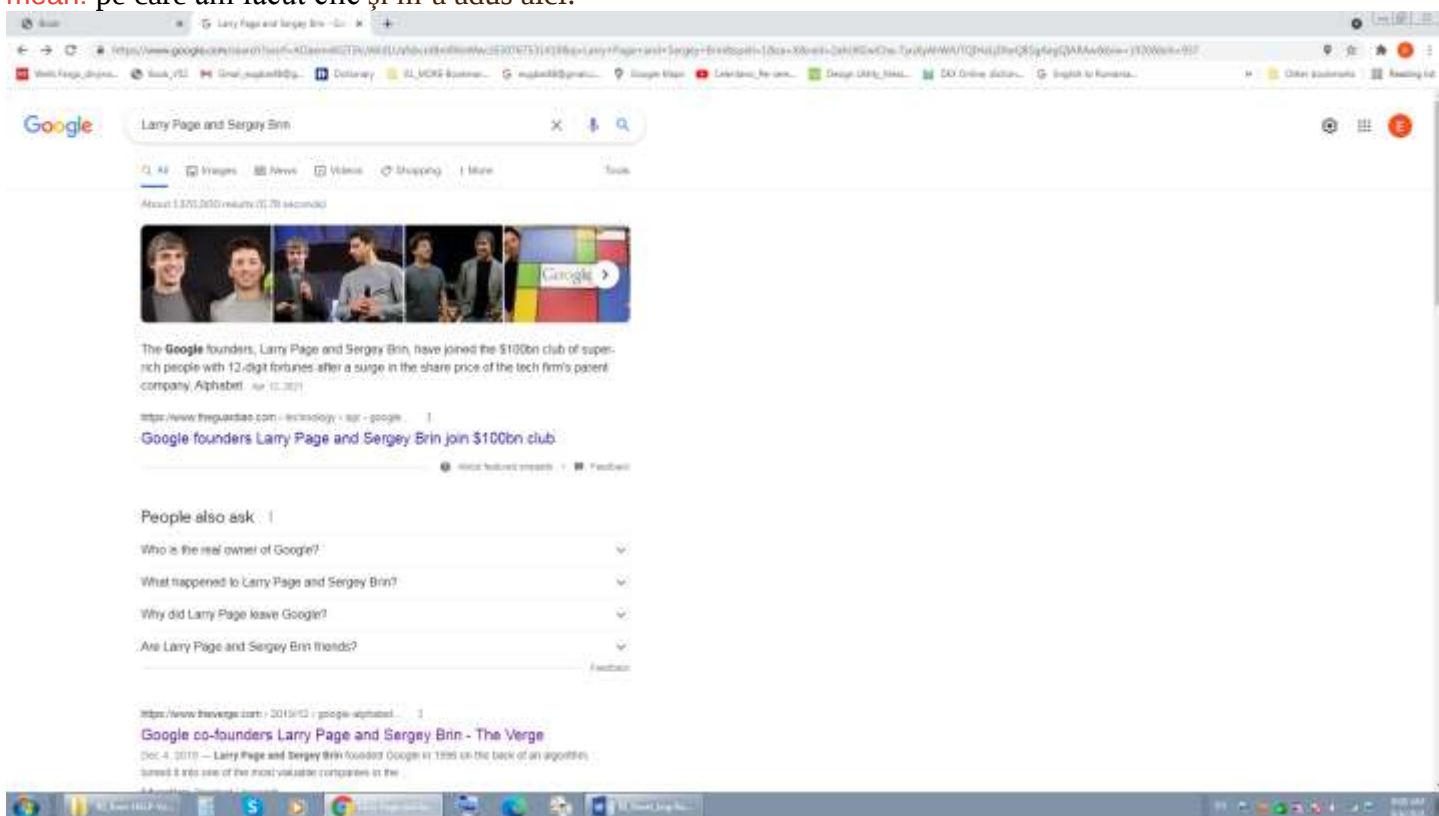
cu click pe [Mr. Google!](#)



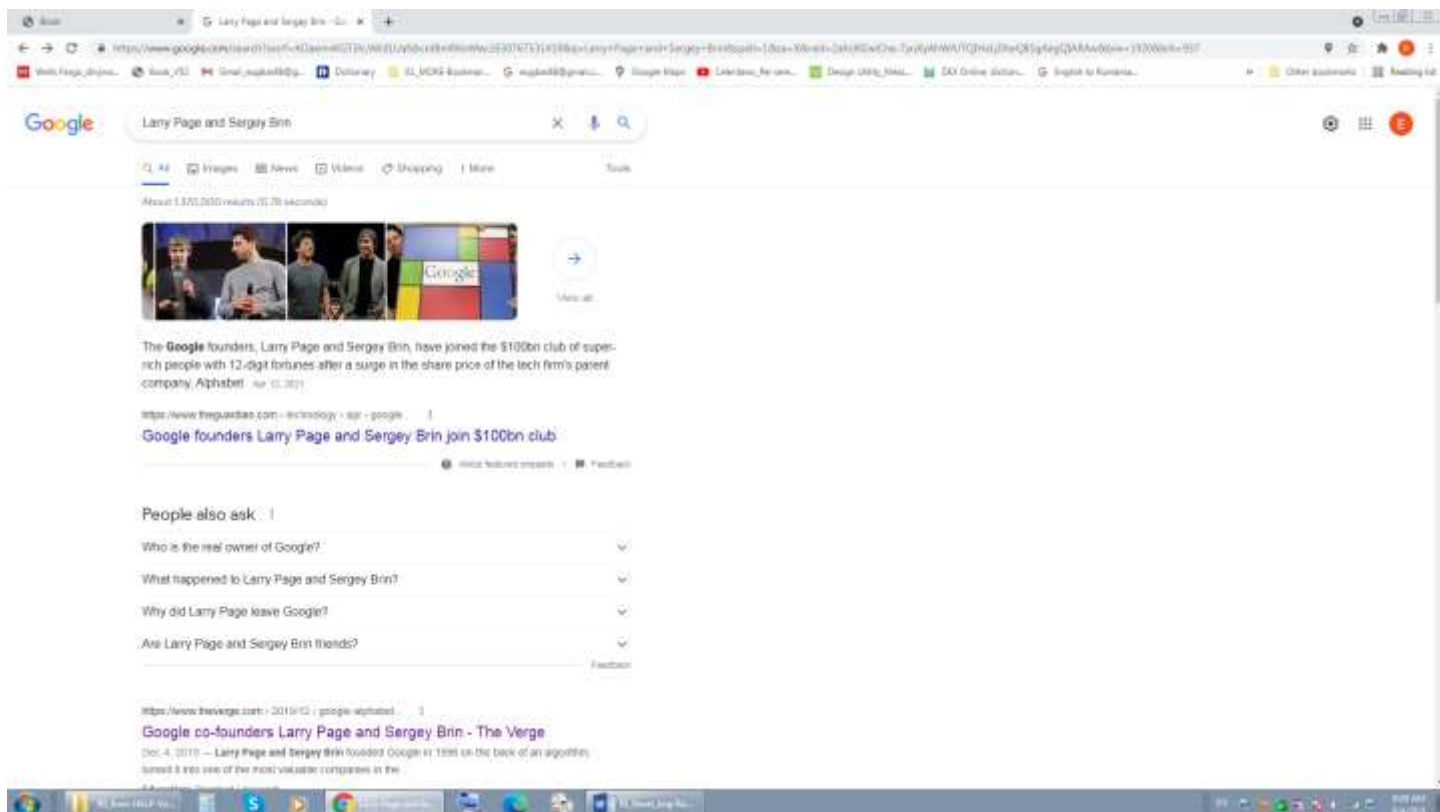
și am input: [Larry Page & Sergey Brin](#)



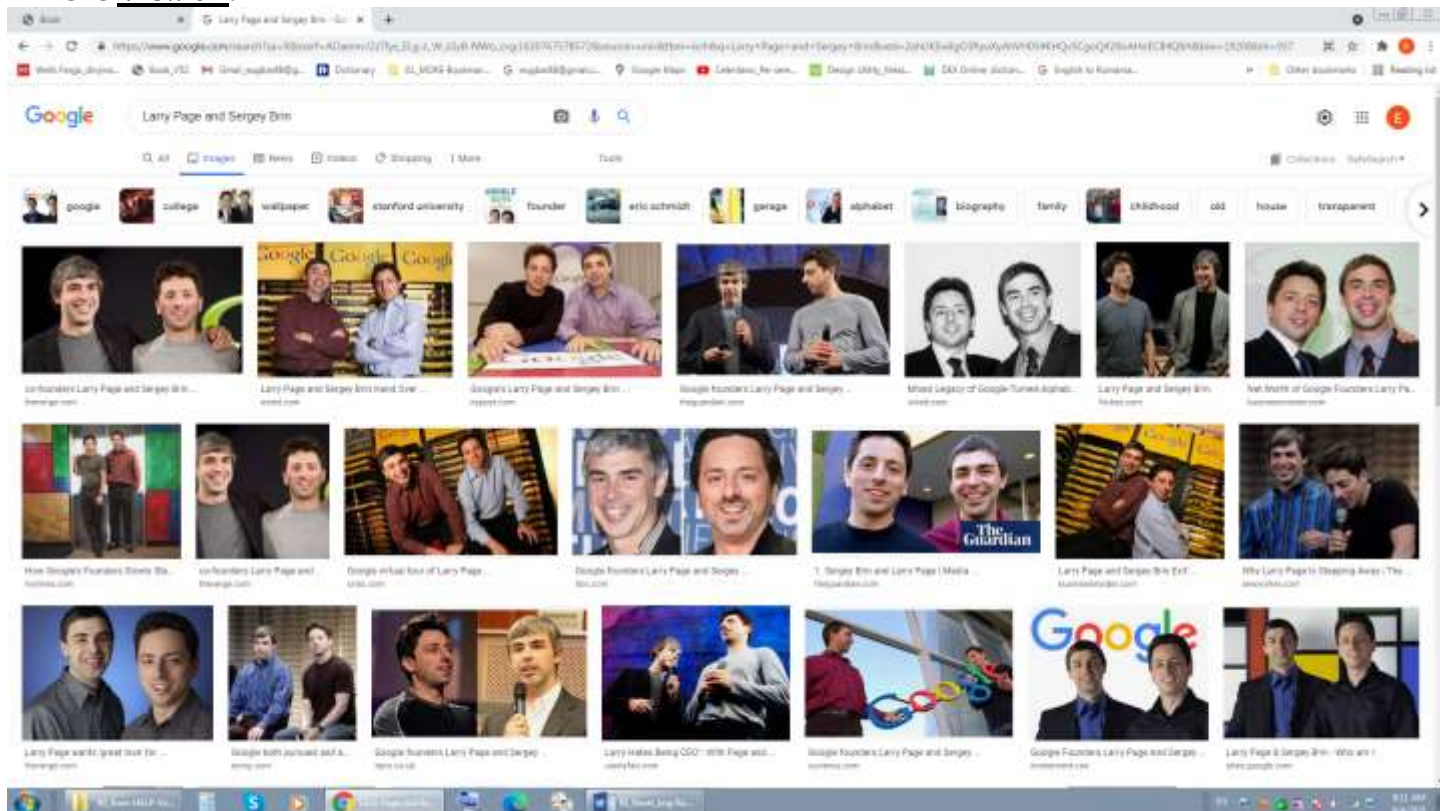
care mi-a dat înapoi acest mesaj: “**Did you mean:** [Larry Page and Sergey Brin](#)?” având un link după **Did you mean:** pe care am făcut clic și m-a adus aici:



Aici semnul > (mai mare decât) **NU** mi-a fost arătat, dar am știut că **există** pentru View all (**Vezi tot**) și am dus mouse-ul la extremitatea din dreapta a pozelor și semnul > a ... **apărut!** Am răsuflat ușurat: de aici știu cum să ajung la ce mă interesează și am făcut **click** pe > **încercuit** care m-a adus aici:



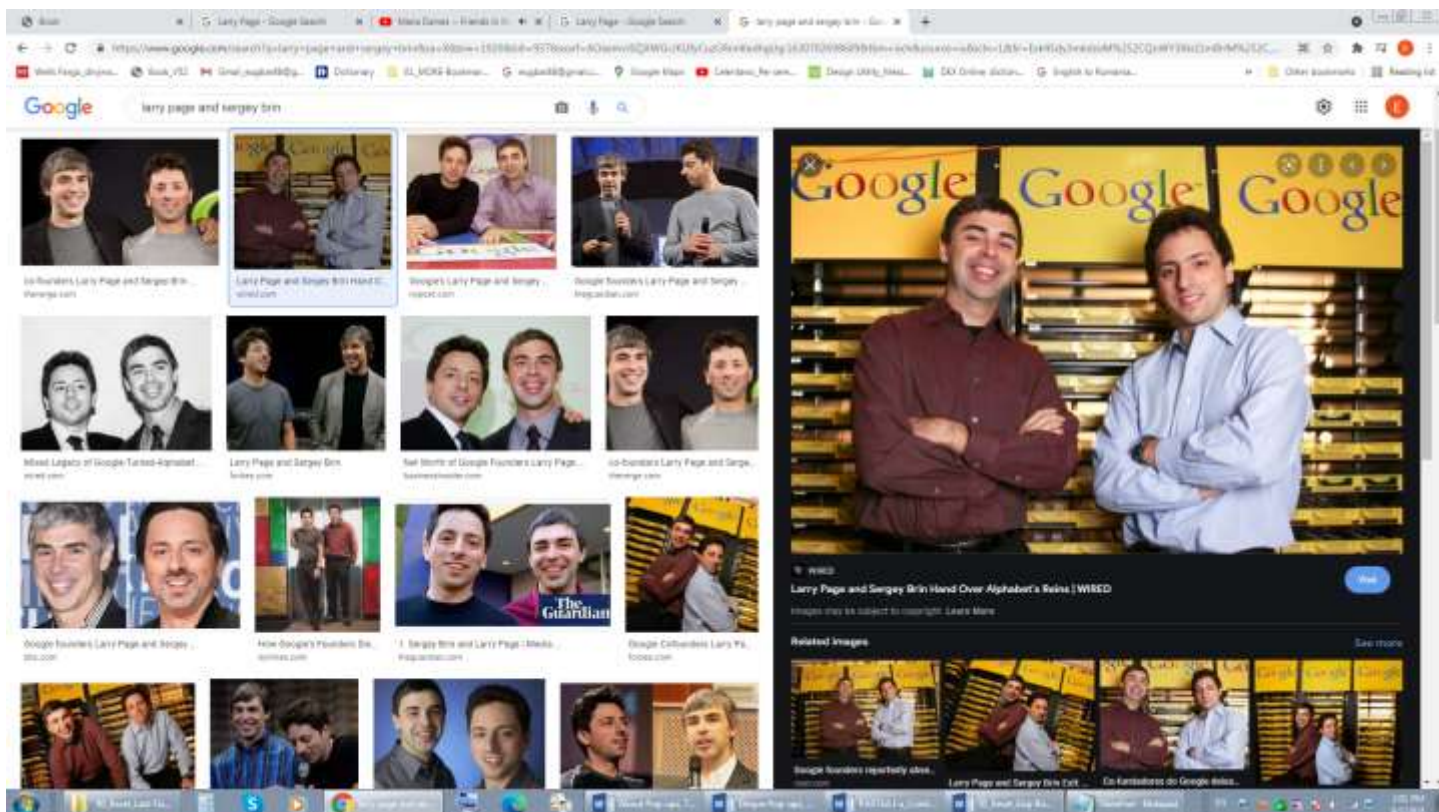
Am clic **View all:**



Acesta a fost rezultatul lui „Google search” acum câteva luni când l-am făcut și folosit în carte; mâine ar putea fi unul diferit, dar cu tot ce trebuie View despre ... [Larry Page & Sergey Brin!](#)

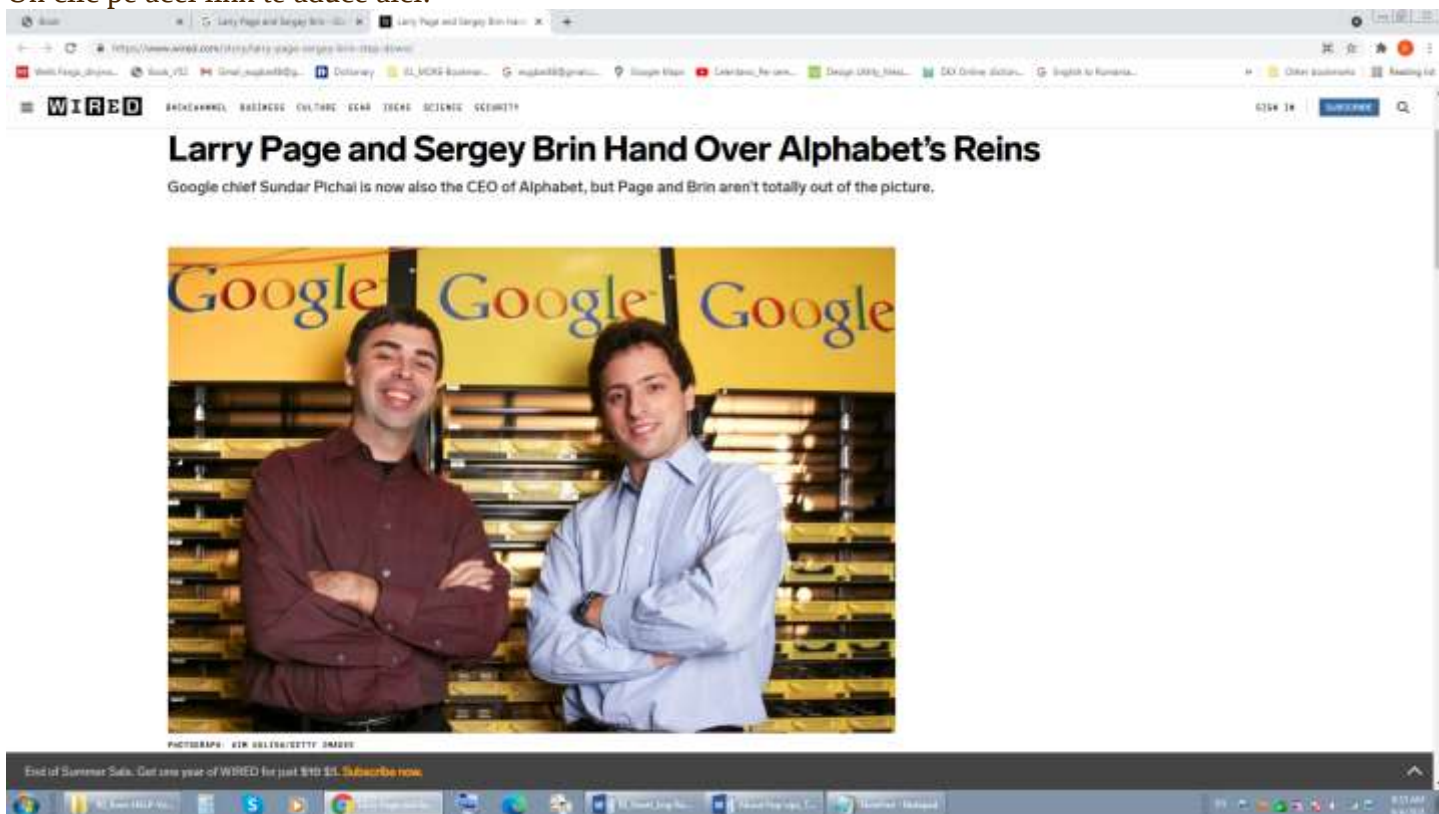
De aceea am scris (*dacă ești norocos*)!

IO recomand convins că recomand ceva bun, bun: folosește acest mod de a-i întreba pe [Larry & Sergey](#) folosind „Google search” și caută ... View all! Rezultatul lui **View all** are pentru fiecare poză un **link** la un alt subiect de mare interes despre [Larry & Sergey](#); tu alegi ce vrei de aici! IO am făcut clic pe a doua poză din primul rând fiindcă avea linkul [Larry Page and Sergey Brin Hand Over Alphabet's Reins](#) (**Larry Page și Sergey Brin predau hățurile Alphabetului**) pe care, informativ, voiam să ți-l *ofer* și care m-a adus aici:



L-am folosit în cartea pe care o citești acum!

Un clic pe acel link te aduce aici:



Sundar Pichai, the current **CEO of Google**, will keep his job and additionally take over as the **CEO of Alphabet!** (**Sundar Pichai**, actualul **CEO al Google**, își va păstra slujba și va prelua în plus funcția de **CEO al Alphabet!**)

Nimic nu pică precum para mălăiață în gura lui ..., dar tare fain îi când cu transpirație o faci să ... pice!

Asta am trimis prietenilor mei despre creatorii lui ... Google search iar ei au răspuns:

- Thanks Eugen,

fiindcă au văzut ce pot face ca să aibă ... pere mălăiețe oricând vor vrea!

Puterea lui Google ca să *vezi* universul este ∞ !

Larry & Sergey au avut ca și Einstein acel ceva, *scris colorat*, care te va duce everywhere!

Am folosit acest Pop-Up în **CAPITOLul 01** iar cititorii versiunii English vor vedea asta când **CHAPTER 01** va fi la casa lui pe website!

Aici am folosit un Pop-Up din versiunea English iar acolo unul din versiunea Română doar ca *schimb de experiență!*

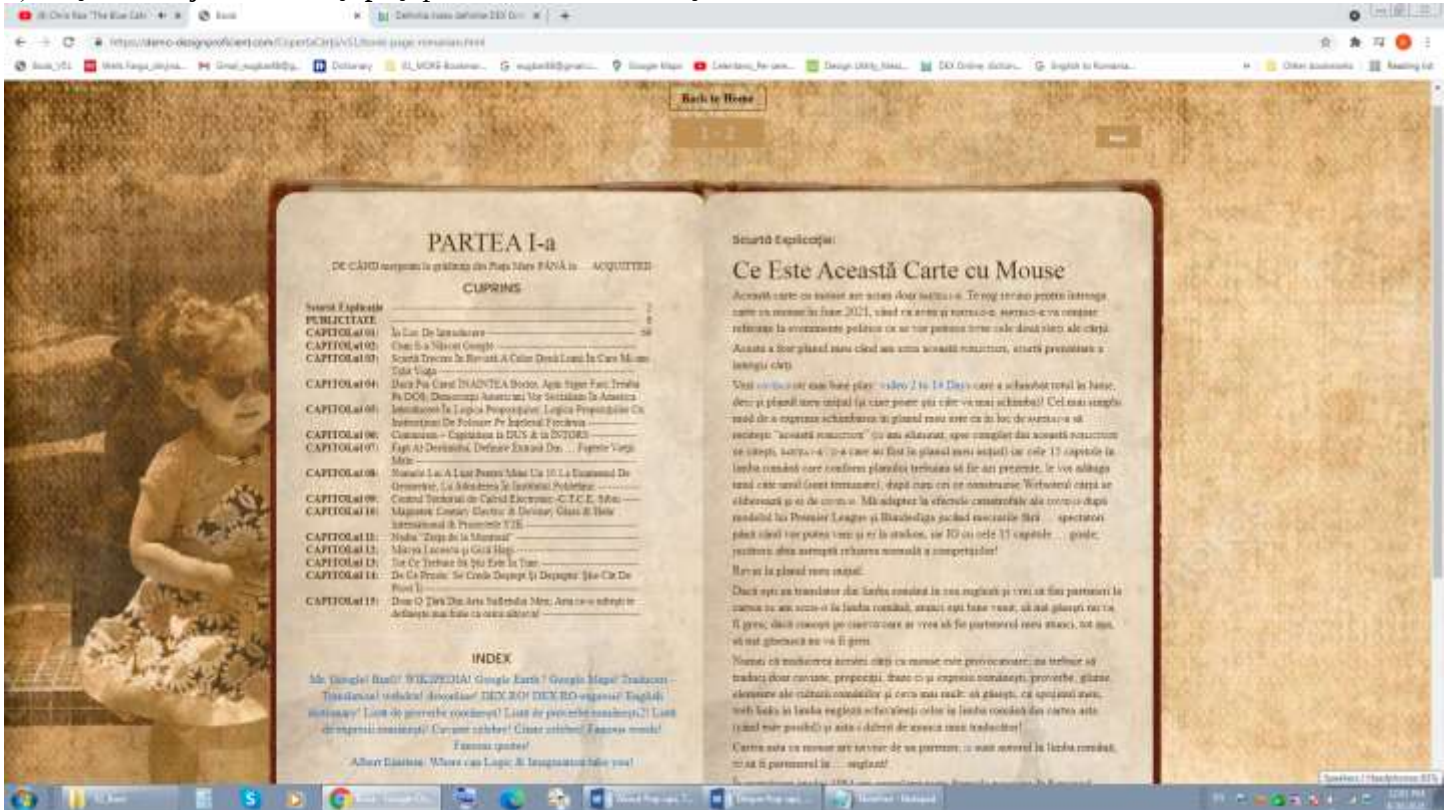
Acum ai suficient ajutor pentru a rezolva orice alte dificultăți în situații de **închide (close)** Pop-up, FREE web link & Tooltip!

Nimic nu este FREE, FREE, FREE fără ... riscuri; aceasta este o *carte* care oferă o plimbare pe întregul Web!

Alături de această plimbare pe întregul **Web** pe care cartea ți-o oferă, tu poți să te plimbi pe unde m-am plimbat IO ca să o pot scrie și acesta-i dublul scop al **INDEX**-ului pe Pag. 1:

1) să-ți prezinte *ajutoarele* mele,

2) să-ți ofere *ajutor* ca să-ți poți *potoli* toate curiozitățile revenind în orice moment vei vrea aici:



unde poți selecta oricare din *ajutoarele* mele:

Mr. Google! **BinG!** **WIKIPEDIA!** **Google Earth !** **Google Maps!** **Traduceri - Translation!** **webdex!** **dexonline!** **DEX.RO!** **DEX.RO-expresii!** **English dictionary!** **Listă de proverbe românești!** **Listă de proverbe românești2!** **Listă de expresii românești!** **Cuvinte celebre!** **Citate celebre!** **Famous words!** **Famous quotes!**

[Albert Einstein: Where can Logic & Imagination take you!](#)

considerând sfaturile prezentate până aici; forța ce o ai este în palma ta (mouse-ul)!

Sper că ai putut vedea necesitatea acestui **HELP yourself** subiect pentru Pop-up, Tooltip & FREE web link! Puteți revedea oricare dintre cele trei subiecte **HELP yourself** prin întoarcerea la Pag. 1 și apoi fă clic pe subiectul dorit.

În cele din urmă, aș dori să-ți prezint cât mai scurt posibil **nevoia** acestei călătorii cu *mouse* pe întregul Web! Cum ți-aș putea prezenta mai bine lupta dintre George Soros și Donald J. Trump, acești doi titani ai secolului, mai bine decât folosind următorul link [te va duce la un **nou** Tab și poți reveni aici, acum știți cum, cu un clic pe ← (înapoi) săgeata acestui Tab (simbolul din stânga de sub rândul Tab), **NU** pe **x** al Tab-ului]!

[Centuries' fight](#) următorul link în Pag. 67! IO nu am făcut altceva decât să adaug un videoclip de 6:51 min., Great World Reset, unde poți vedea și auzi definiția planului fiecăruia dintre ei din gura lor nu a unor

[HISTORIANS](#) sau comentatori TV! Aceasta este puterea Web-ului:

[poți arăta oricui, orice venit din sursa a ceea ce vrei să arăți!](#)

=====